



Integrale erfgoedprogrammering

Ontsluiten van collecties

Projectteam Herinrichting namens

CENTRE CÉRAMIQUE-NHM-KUMULUS



Gemeente Maastricht

31-8-2020

Index

	p.
1. Aanleiding	7
2. Doelstellingen	8
3. Strategie	9
4. Resultaten	11
5. Thema's	13
6. Internationaal	16
7. Erfgoed op locatie	19
8. Digitale wereld	35
9. In Centre Céramique	39
10. Maastricht Centrumstad en Vestingstad	46
11. Acties, kosten & dekking	65



Iconisch keramiek van MOSA

Ons erfgoed is van de stad

Onze stad Maastricht heeft een rijke geschiedenis waar gelukkig veel van bewaard is gebleven.

De stad toont fier haar unieke en onderscheidende identiteit door het permanent uitdragen en exposeren van haar (natuur-)historisch, cultureel en industrieel erfgoed, ook buiten de musea en culturele instellingen.

Want onze rijke historie vormt een inspiratiebron voor de toekomst.

Maastricht toont zo haar rijke verleden, tradities en volkscultuur.

Het grootste gedeelte van de nalatenschap van onze geschiedenis ligt echter nog in dozen in de erfgoeddepots.

En dat is zonde.

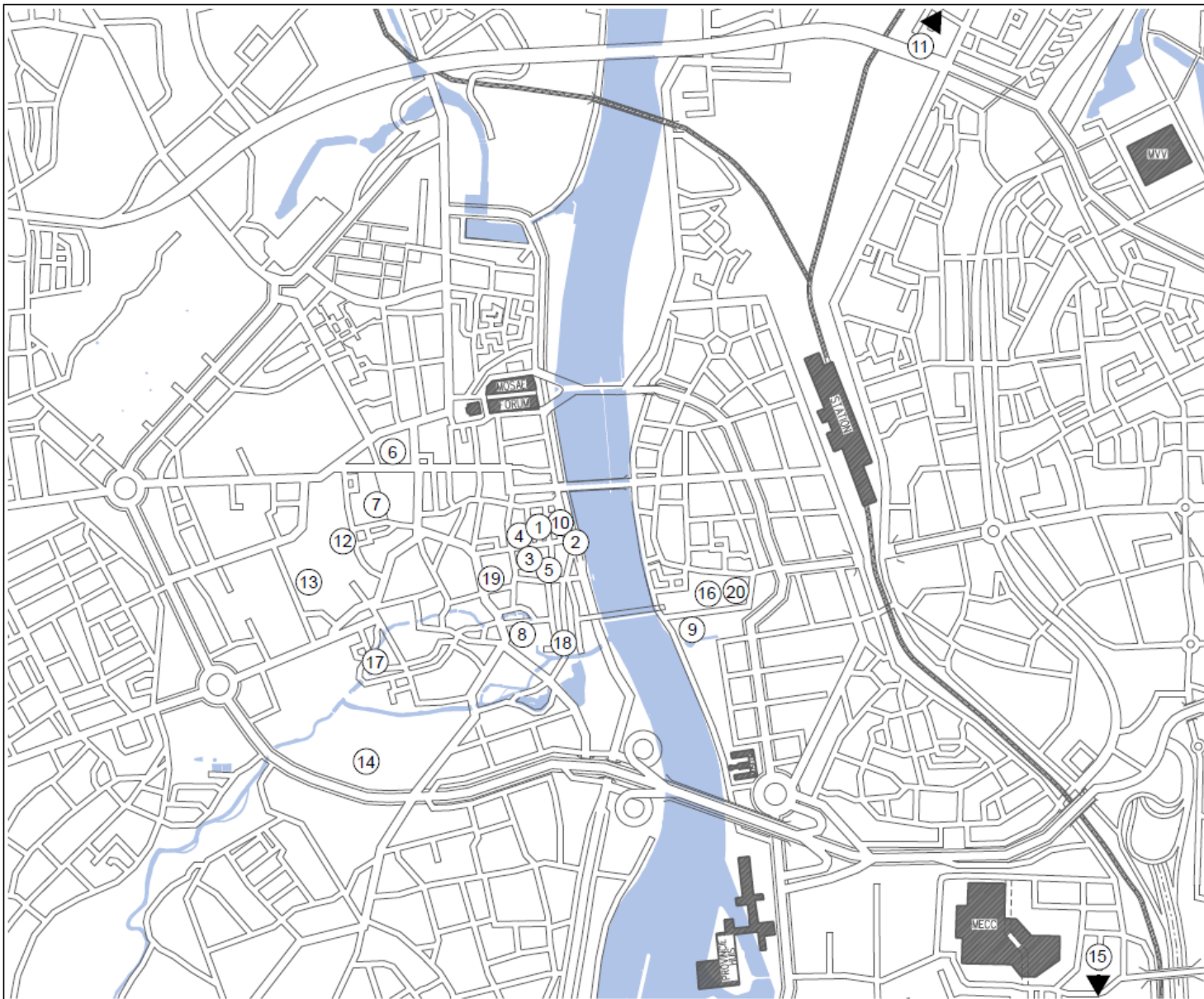


Er zijn al veel topstukken uit de depots bij collega-instellingen te bewonderen, zoals bij Hotel Derlon, het Limburgs Museum en Thermenmuseum Heerlen.

Centre Céramique heeft ook presentaties gecreëerd op andere locaties bijvoorbeeld in de *Sphinxpassage*, maar dit zijn slechts topjes van de spreekwoordelijke erfgoedberg.

Met dit voorstel gaan we een groter deel van de collecties tentoonstellen, zowel binnen onze organisatie als in de stad.





Archeologisch onroerend erfgoed in destad

1. Op de Thermen
2. Het Bat
3. Museumkelder Derlon
4. Havenstraat 35
5. O-L-Vrouwe-basiliek
6. Theater
7. Sint Servaasbasiliek
8. Rijksarchief
9. Céramique
10. Houtmaas.

Archeologie op locatie in destad

11. Kasteelhoeve Hartelstein
12. Sint Servaasklooster
13. Abtstraat 13
14. Tapijnkazerne
15. Academisch ziekenhuis
16. Coffeelovers De Annex
17. Natuurhistorisch museum
18. Helpoort
19. Eipa
- 20 Centre Céramique.



Een van onze erfgoeddepots vol verborgen schatten

Aanleiding

De aanleiding vormt het hoofdlijnenakkoord van de Gemeenteraad Maastricht waarin, onder andere, de volgende doelstellingen zijn opgenomen:

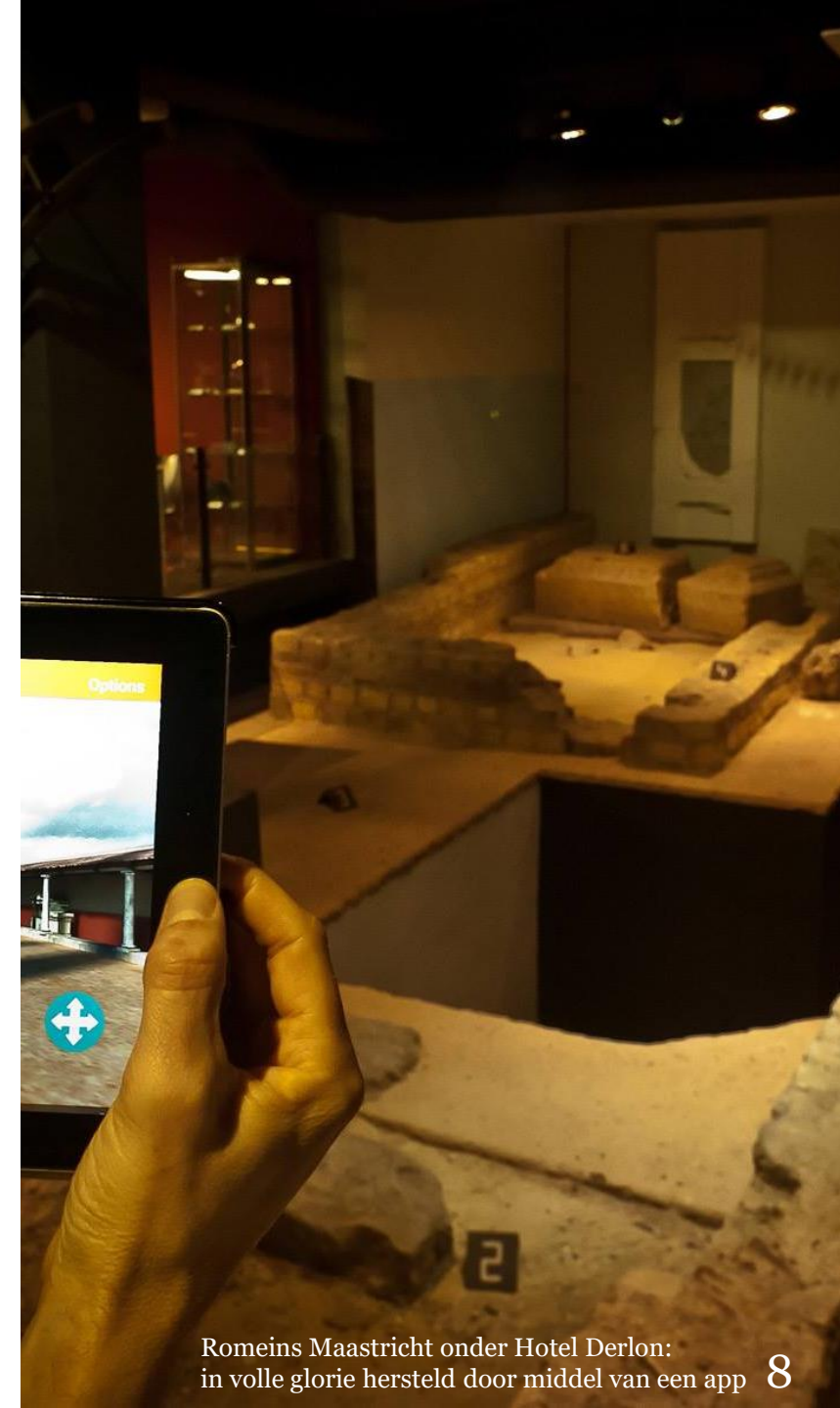
1. Versterken van culturele ketens, samen met partners in de stad en regio.
2. Maastricht toont zijn rijke verleden, tradities en volkscultuur: presentatie collecties vanuit depots in bestaande gebouwen, naar voorbeeld van de *Sphinxpassage*.

Een onbegrensd, ontspannen en aantrekkelijke stad.



Doelstellingen

1. Erfgoed en collecties zichtbaar maken voor alle Maastrichtenaren en bezoekers, van elke leeftijd en met elk talent.
2. Het maken van verbindingen in en met de stad, het continu zoeken naar vernieuwing in aanbod, in beleving en in samenwerking.



Strategie

1. Ontmoetingsplekken voor cultuur

Nergens anders ontmoeten en delen diverse bezoekers hun passie en interesse voor cultuur zo met elkaar dan in Centre Céramique, Kumulus en NHMM. We kennen de weg in de stad en gidsen je gemakkelijk naar andere culturele aanbieders. En we ondersteunen van hieruit ook de ambities en de nieuwe uitingen van amateurkunst in de stad.

2. Historisch kenniscentrum

We maken de rijke geschiedenis van de stad (verhalen van Maastricht) zichtbaar en zetten ze actief in voor de vraagstukken van vandaag.



3. Coach en aanjager van cultuur in de stad

We zien dat de grens vervaagt tussen het consumeren en produceren van cultuur. Iedereen is een producent van persoonlijke of collectieve verhalen. Wij bieden een podium aan die verhalen en aan nieuwe vormen, zodat kunst en cultuur van onderop de kans krijgt te groeien.

4. Talentontwikkelaar

Ontdekken en groeien: de Maastrichtse jeugd ontdekt via ons de geschiedenis, de ontroering en de kracht van beeldende- en podiumkunsten. Leren of ontdekken waar je passie en talenten liggen, doe je in alle levensfasen. Daarom stimuleren we persoonlijke ontplooiing, van jong tot oud, en zetten we ook in op het overdragen en vernieuwen van kennis, kunde (ambacht) en tradities.



Resultaten

1. Het belang van Maastricht uitdragen:

- benadrukken wat ons als stad uniek maakt;
- tegelijkertijd Maastricht plaatsen in een (internationale) context.

2. Een integrale erfgoedprogrammering in Maastricht:

- meer erfgoed zichtbaar maken op locaties in de stad;
- het erfgoed digitaal verbinden via *Zicht op Maastricht*;
- in Centre Céramique een podium bieden voor onze partners en het erfgoed.



KUMULUS



INTEGRALE ERFGOEDPROGRAMMERING

INTERNATIONAAL

ERFGOED OP LOCATIE

DIGITALE WERELD

IN CENTRE CÉRAMIQUE

MAASTRICHT



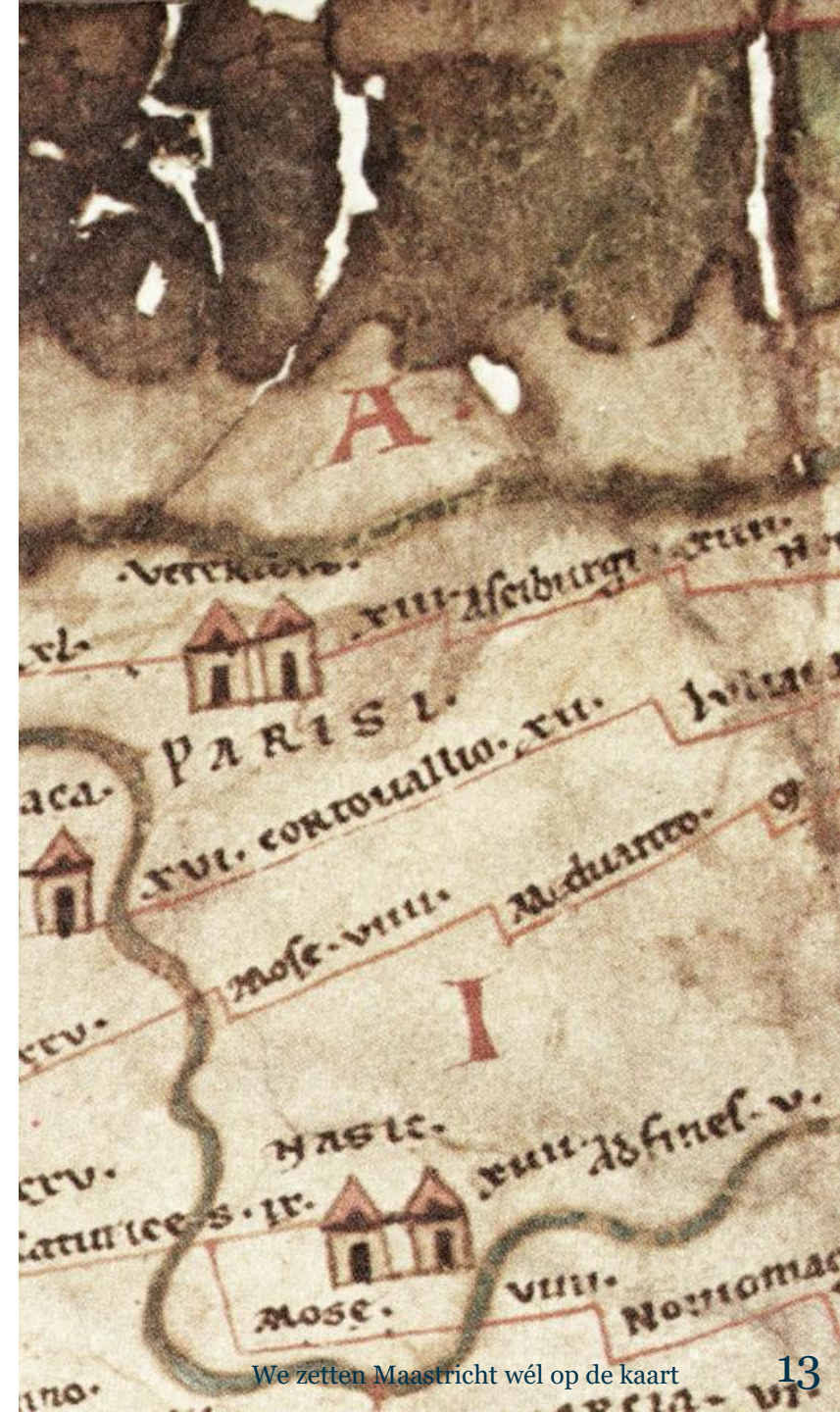
KUMULUS



Thema's



KUMULUS



We zetten Maastricht wél op de kaart

Er zijn drie, grote thema's die mede onze historische en hedendaagse identiteit vormen.

Deze vormen het vertrekpunt omdat ze uniek zijn in onze erfgoedcollecties en onze geschiedenis, ook internationaal.

Daarnaast zijn er natuurlijk talrijke thema's en verhalen over onze mooie stad waardoor we de programmering verder kunnen uitbreiden en aanpassen aan de actualiteit.



De drie thema's:

1. Maastricht Centrumstad:

van Servaas tot Karel de Grote (5de-8ste eeuw).

Oftewel de Merovingische periode, een onderbelichte periode waarin Maastricht een tijd van groei en bloei doormaakte. Een unieke episode in onze stadsgeschiedenis.

De rijkdom van deze eeuwen wordt weerspiegeld in de objecten uit onze archeologiecollectie.

2. Maastricht Vestingstad:

van de Romeinse periode tot de nieuwste stedelijke ontwikkeling in het Frontenpark.

Ons vestingverleden begon al ongeveer 1700jaar geleden vanwege de bijzondere locatie aan de Maas.

Ook dit is zichtbaar in onze erfgoedcollecties.

Met uiteraard als blikvanger onze bijzondere maquette van Maastricht in 1752.

3. Maastricht Maakstad:

het industriële verleden van onze stad.

Onze grote collectie Maastrichts aardewerk van de Sphinx, Mosa en Société Céramique presenteren we als onderdeel van het industriële verleden van Maastricht.



Internationaal



We plaatsen Maastricht internationaal in een context in tijd en ruimte.

De keuze voor de drie thema's is niet alleen gebaseerd op de collecties, de bijzondere verhalen van Maastricht en de partners binnen onze gemeentelijke grenzen. Ook binnen de Euregio zoeken we onze culturele partners op, samen met het project *Terra Mosana*.

Op hoofdlijnen zijn dit de speerpunten van onze buursteden:

Tongeren is vooral de stad van de Galliër Ambiorix en de Romeinen.

Heerlen is eveneens de stad van de Romeinen, maar richt zich ook op het mijnverleden.

Aken richt zich vooral op de periode van Karel de Grote en zijn keizerrijk.

Luik is vooral de stad van de prins-bisschoppen uit de middeleeuwen.



Onze verhalen over de Merovingische periode, de vestingwerken en de industrialisatie sluiten hier perfect op aan.

Sterker nog, ze complementeren en versterken het (chronologische) verhaal van onze regio!



Kelten
Tongeren



Romeinen
Tongeren-Heerlen



MEROVINGISCHE PERIODE
Maastricht



Karel de Grote
Aken



Prins-bisschoppen
Luik



VESTINGWERKEN
Maastricht



INDUSTRIALISATIE
Maastricht



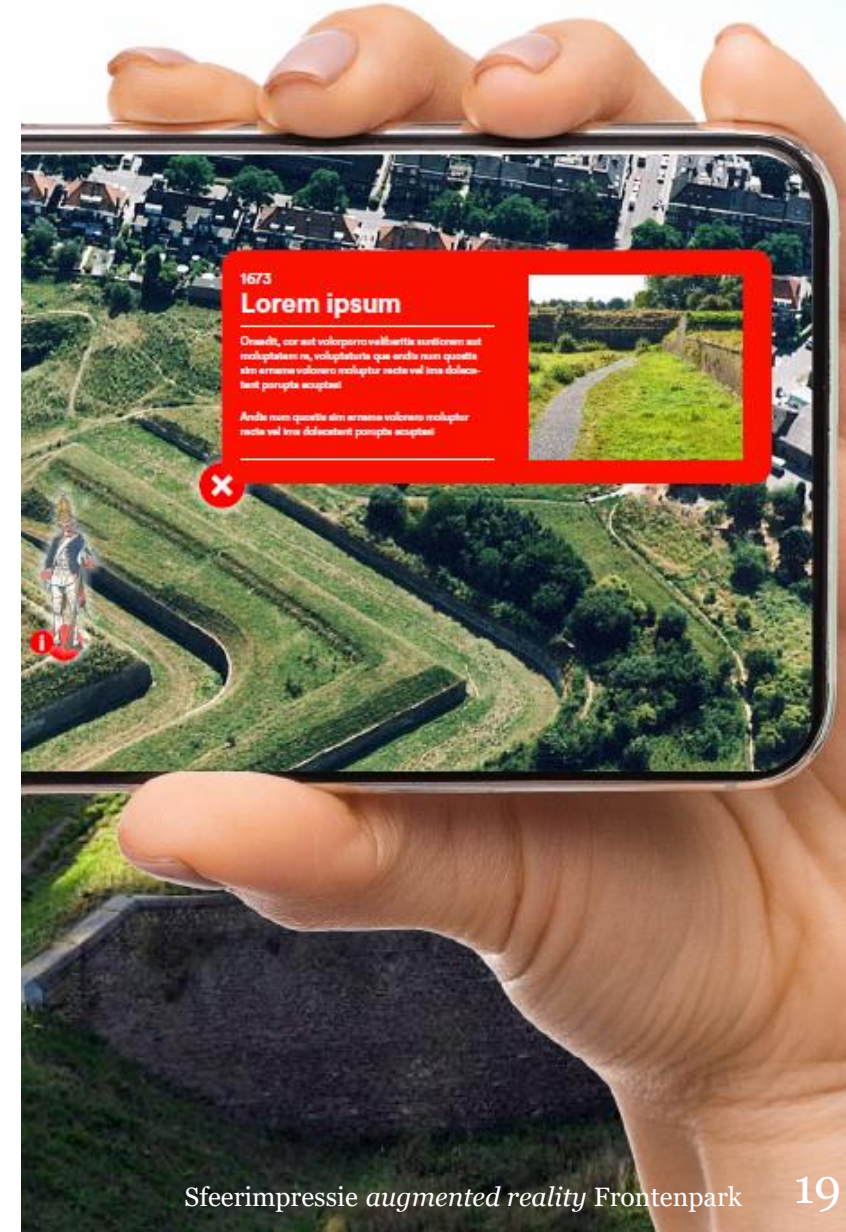
Mijnbouw
Heerlen



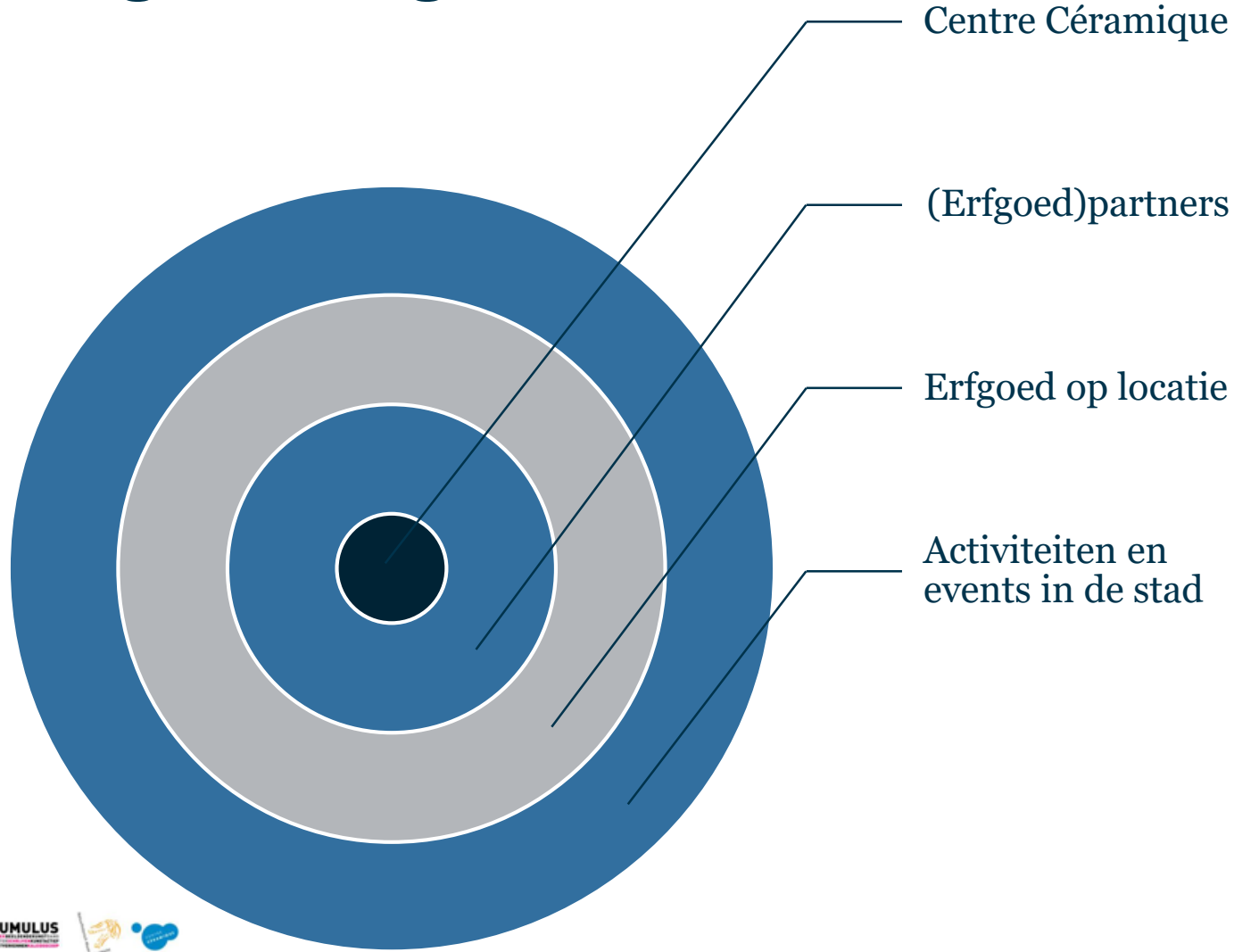
KUMULUS



Erfgoed op locatie: in en met de stad



Eén groot erfgoednetwerk



Ons erfgoed gaan we tonen in de stad.

Dit kan zowel fysiek, zoals we nu doen in de *Sphinxpassage*, als digitaal via onze mobiele website *Zicht op Maastricht*.

Met het expliciete doel om het erfgoedveld te verbinden.

Dit gaan we realiseren in samenwerking met onze (erfgoed)partners. Zij vertegenwoordigen het culturele verhaal vanuit hun eigen expertise en interesse. Van privé initiatieven en stichtingen tot belangenverenigingen en overheidsinstellingen.

Naar gelang het thema dat we gaan realiseren verbinden we de geschikte samenwerkingspartners.



De Maastrichtse, Merovingische dame *Itta* in
Kerkrade en Heerlen

Het thema Maastricht Vestingstad gaan we eerst uitvoeren.

Wat maakt ons vestingverleden zo bijzonder? De spectaculaire belegeringen door:

- De hertog van Parma (1579)
- Stedendwinger Frederik Hendrik (1632)
- Lodewijk XIV (1673)
- Lodewijk XV (1748)
- De Franse Revolutionairen (1794).

En de unieke verhalen, waaronder:

- De wereldberoemde held D'Artagnan stierf voor haar muren.
- Maastricht is te bewonderen op een triomfboog in Parijs. Zelfs Lodewijk XIV was trots op haar verovering!
- Onze maquette van Maastricht is een kopie van een origineel, gemaakt in opdracht van Lodewijk XV (te zien in Palais des Beaux Arts in Lille), een uiting van trots en prestige.
- Maastricht is de enige stad van Nederland met een vermelding in het Wilhelmus.

En uiteraard nog veel meer...



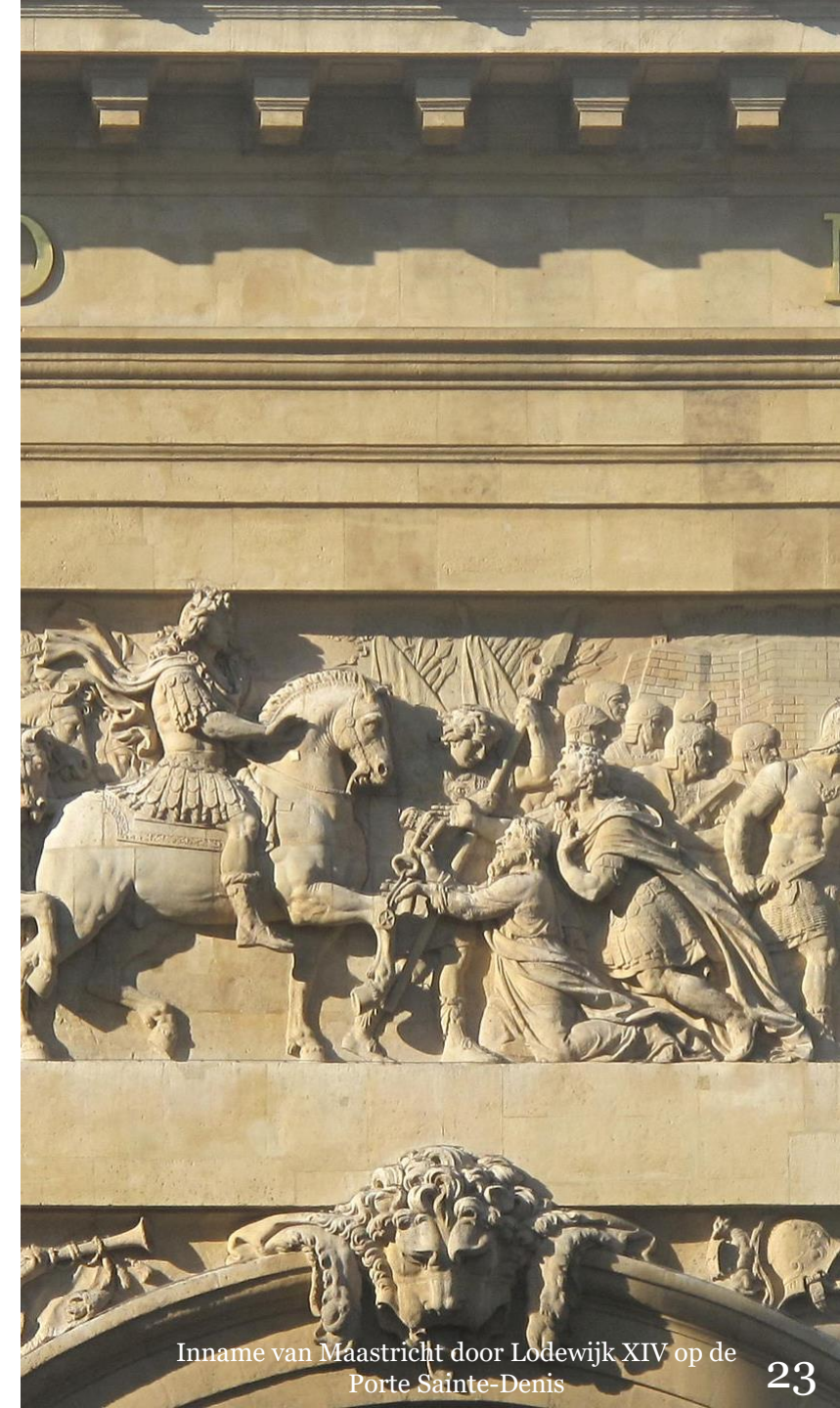
Lodewijk XIV voor Maastricht

Wat we samen gaan doen:

- modernisering van de presentatie in de Helpoort;
- het creëren van een digitale *vestingpassage* door middel van *augmented reality*. Verder de mogelijkheden van een fysieke presentatie in het frontenpark (tegeltafel) onderzoeken;
- moderniseren van de maquette van Maastricht en de bijbehorende erfgoedpresentaties in Centre Céramique op de 4^{de} etage. De presentatie van dit exceptionele erfgoed moet hoognodig vernieuwd worden, zowel de vitrine zelf als de bijbehorende verhalen én dus de link met de stad.

Hierdoor positioneren we Maastricht steviger als bijzondere vestingstad, het *bolwerk der Nederlanden*.

Deze eenmalige investering is ook een duurzame investering, zowel structureel als permanent.



Inname van Maastricht door Lodewijk XIV op de
Porte Sainte-Denis

Modernisering presentatie Helpoort

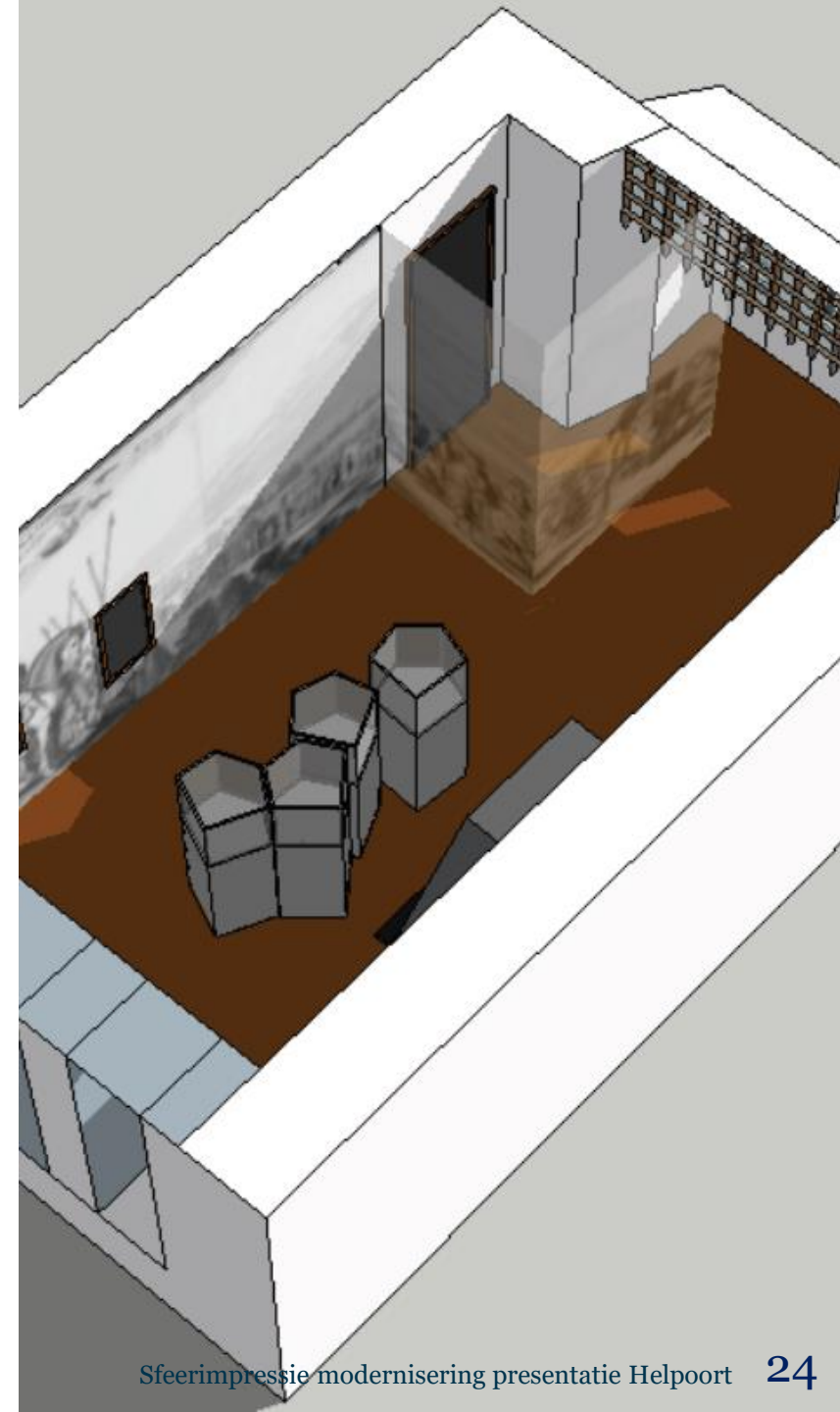
De partners van Stichting Maastricht Vestingstad hebben een plan uitgewerkt om de opstelling in de Helpoort te moderniseren. De verhalen en het aanbod in de Helpoort en Centre Céramique zijn op elkaar afgestemd en complementair:

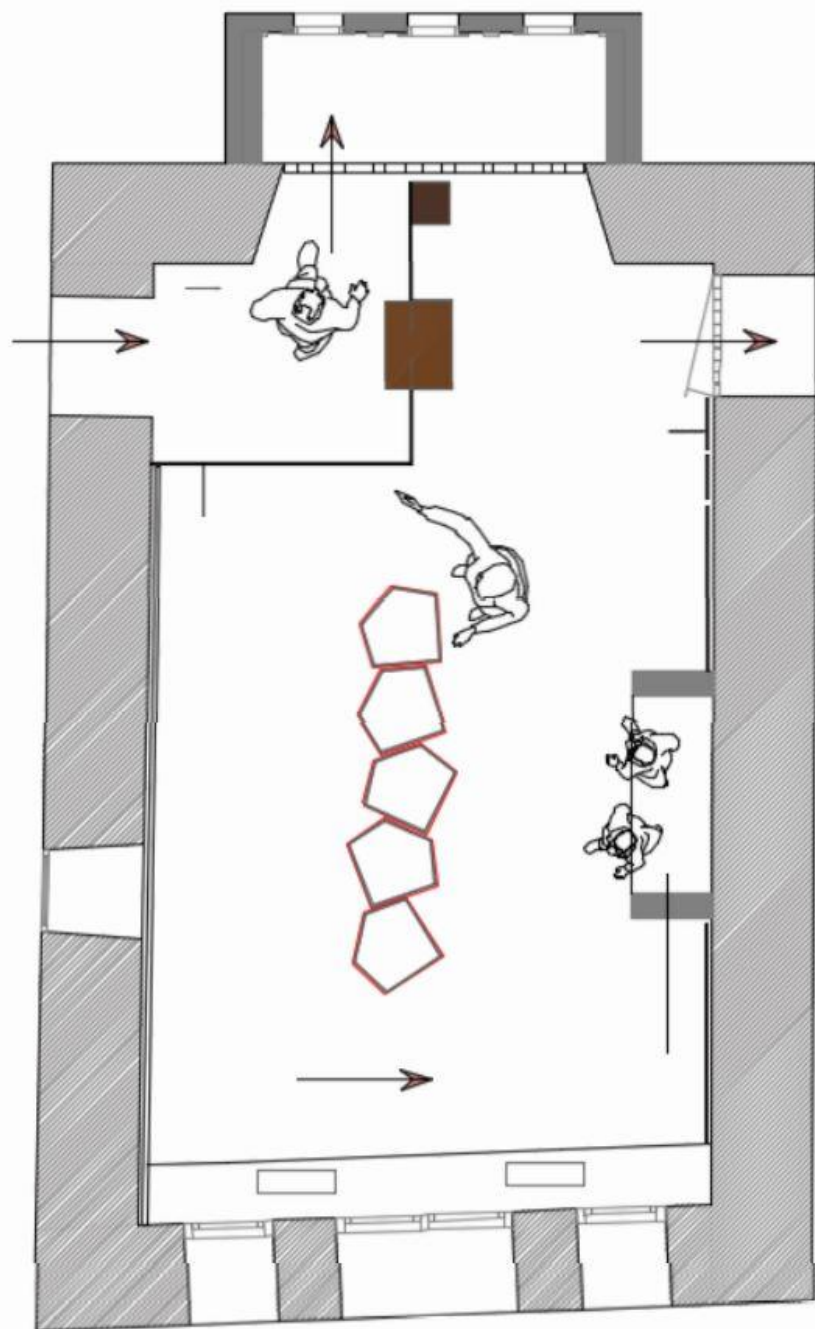
1. In de Helpoort zal het vestingverleden chronologisch en in vogelvlucht verteld worden.
Mede geïllustreerd door objecten uit de gemeentelijke erfgoedcollecties.
2. In Centre Céramique ligt de nadruk bij het vestingverleden op de eigen collecties en de mooie maquettes.
De presentaties zijn dus complementair.
3. Hierbij zal ook nadrukkelijk naar elkaar verwezen worden én naar de vestingwerken en overige partners in de stad, onder andere met *Zicht op Maastricht*.
4. Thema 1 en 3 komen hier eveneens aanbod:
In de Helpoort zal een kleine selectie Merovingische wapens te bewonderen zijn waardoor ook doorverwezen kan worden naar andere locaties. De industriële periode vormde deels het einde van de vestingwerken. Ook dit verhaal zal op beide locaties een rol spelen.

Voor de realisatie is €85000 nodig en SMV heeft al €60000 al opgehaald.

Om deze te vervolledigen wordt €25.000 van de eenmalige middelen geïnvesteerd.

Op de volgende slides impressies van de nieuwe inrichting gemaakt door S.M.V. (de 'maquette' is niet dezelfde als in Centre Céramique).

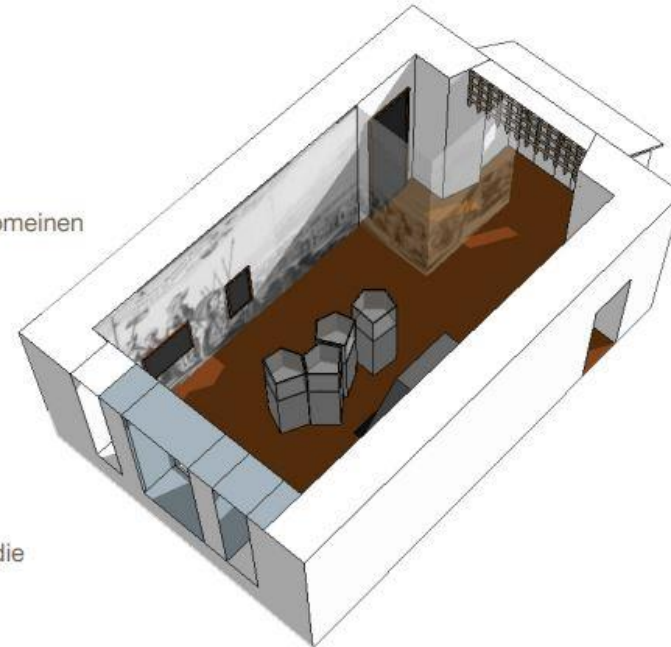




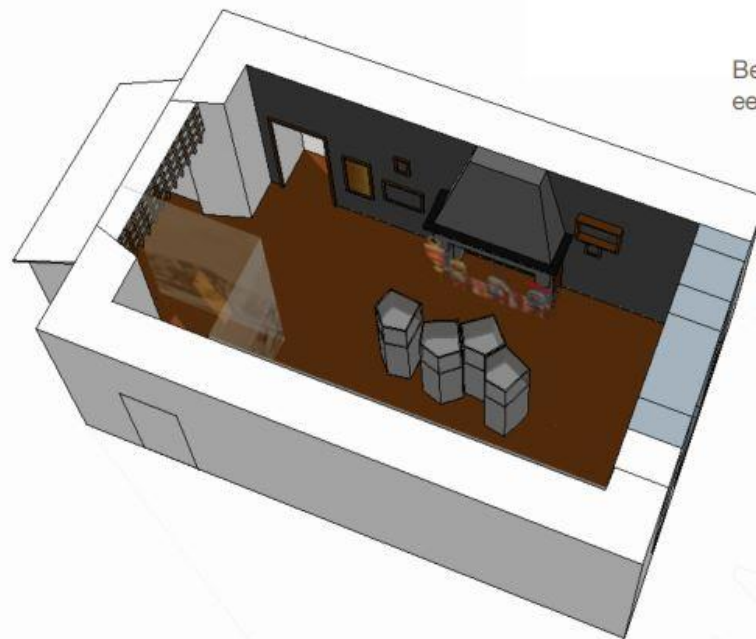
De eerste verdieping laat de periode zien van de Romeinen tot en met de tweede omwalling van de stad. Zo komt de tweeherigheid van de stad, maar ook de stadsmuur en stadspoorten aan bod.

Voor de kinderen is er een interactief fotomoment waarbij ze zich kunnen verkleeden als Romein.

De afbeelding die de uitzicht van de Spanjaarden in 1632 laat zien is levensgroot op de wand aangebracht zodat tot in detail te zien is wat er in die tijd gebeurde in Maastricht.



Behalve de prachtige afbeelding op de wand is ook een geprinte versie van het valhek te zien.



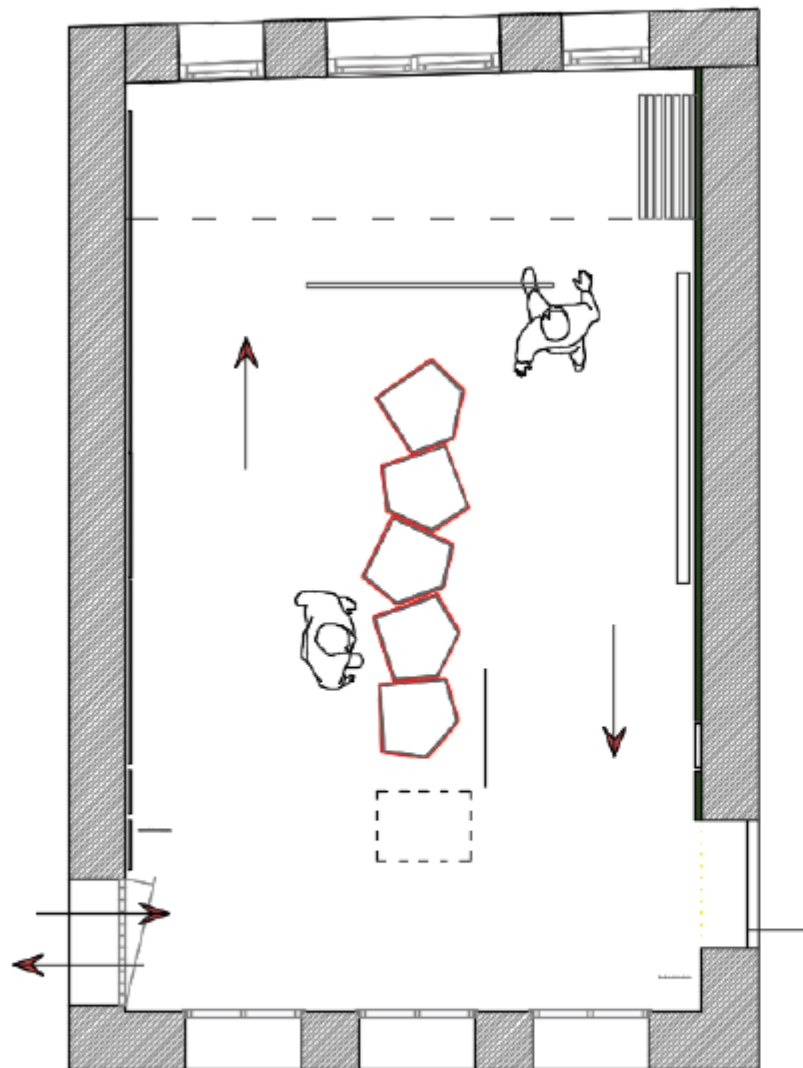
De presentatie-blokken staan los geplaatst in de ruimte met daarin enkele belangrijke attributen waaronder twee authentieke sleutels van de Sint-Pieterspoort.



interactief ; een verkleed en foto moment voor bezoekers / kinderen



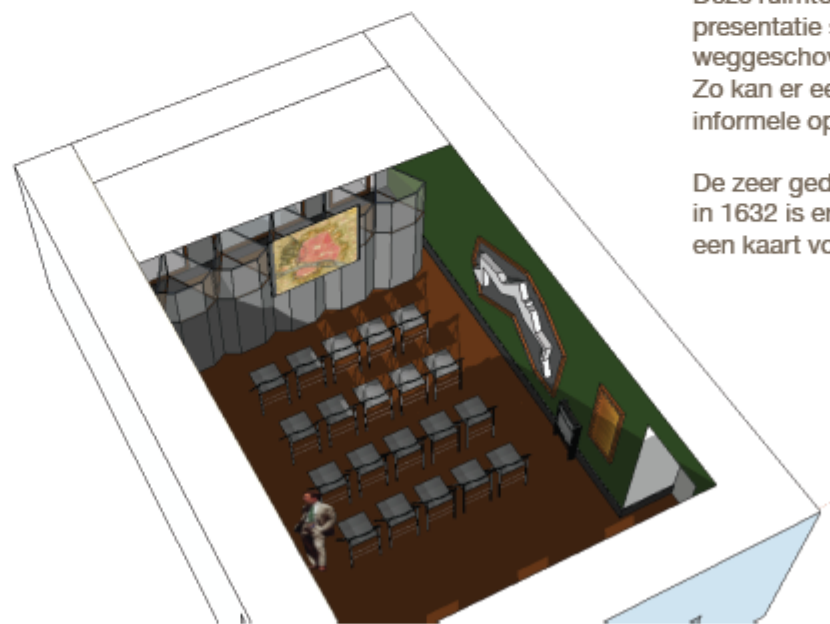
MUSEUM HELPOORT MAASTRICHT VERDIEPING **1**
Maastricht tot 1632

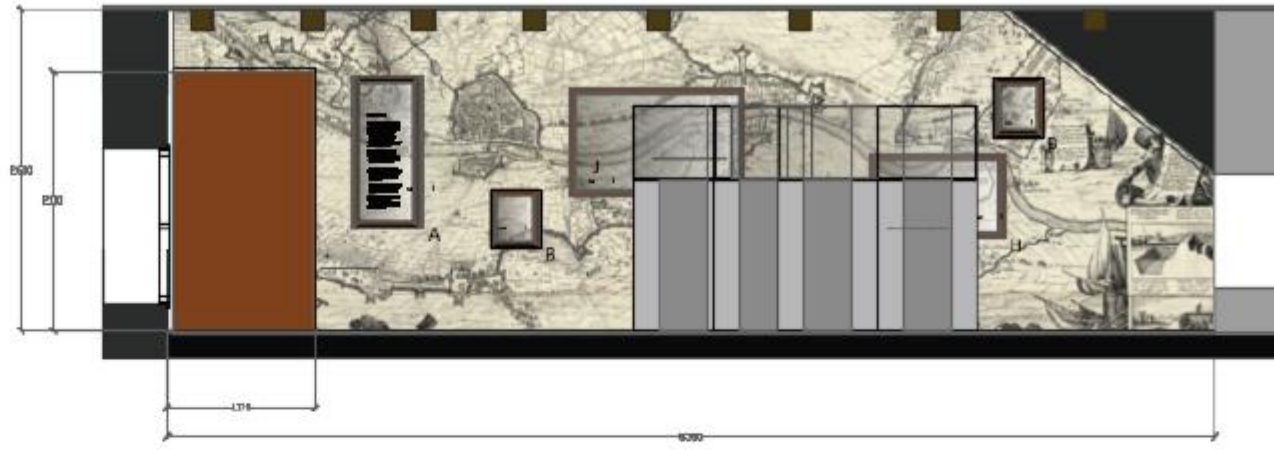


De tweede verdieping laat de geschiedenis zien van buitenwerken, de belegeringen en de hoge en lage fronten.

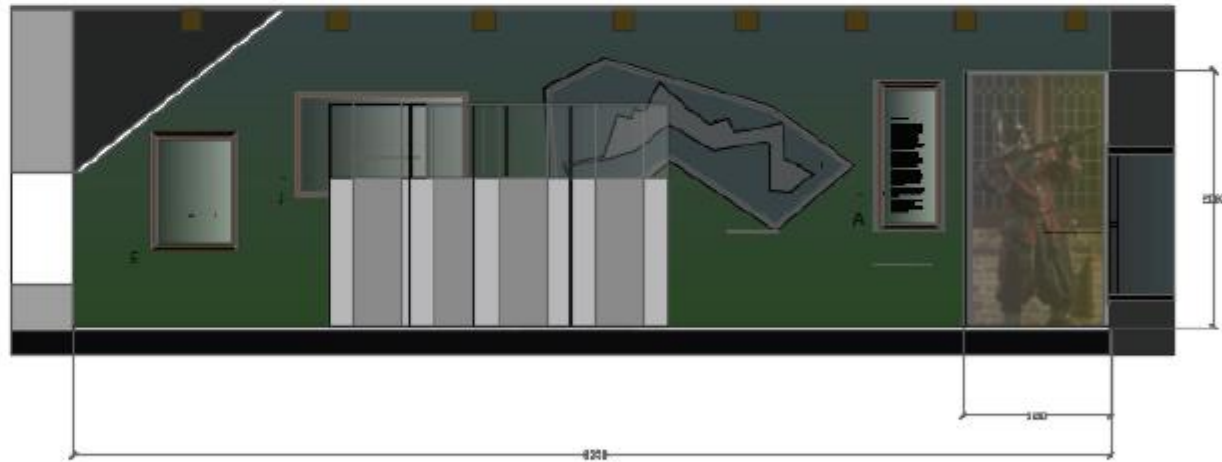
Deze ruimte is in de basis voorzien van verplaatsbare presentatie sokkels die op ieder gewenst moment weggeschoven kunnen worden. Zo kan er een vergader of zelfs een informele opstelling van gemaakt worden.

De zeer gedetailleerde kaart van de belegering in 1632 is er een om bij weg te dromen, een kaart vol verhalen.





interactief ; een verkleed en foto moment voor bezoekers / kinderen



Ontsluiten frontenpark: een vestingpassage

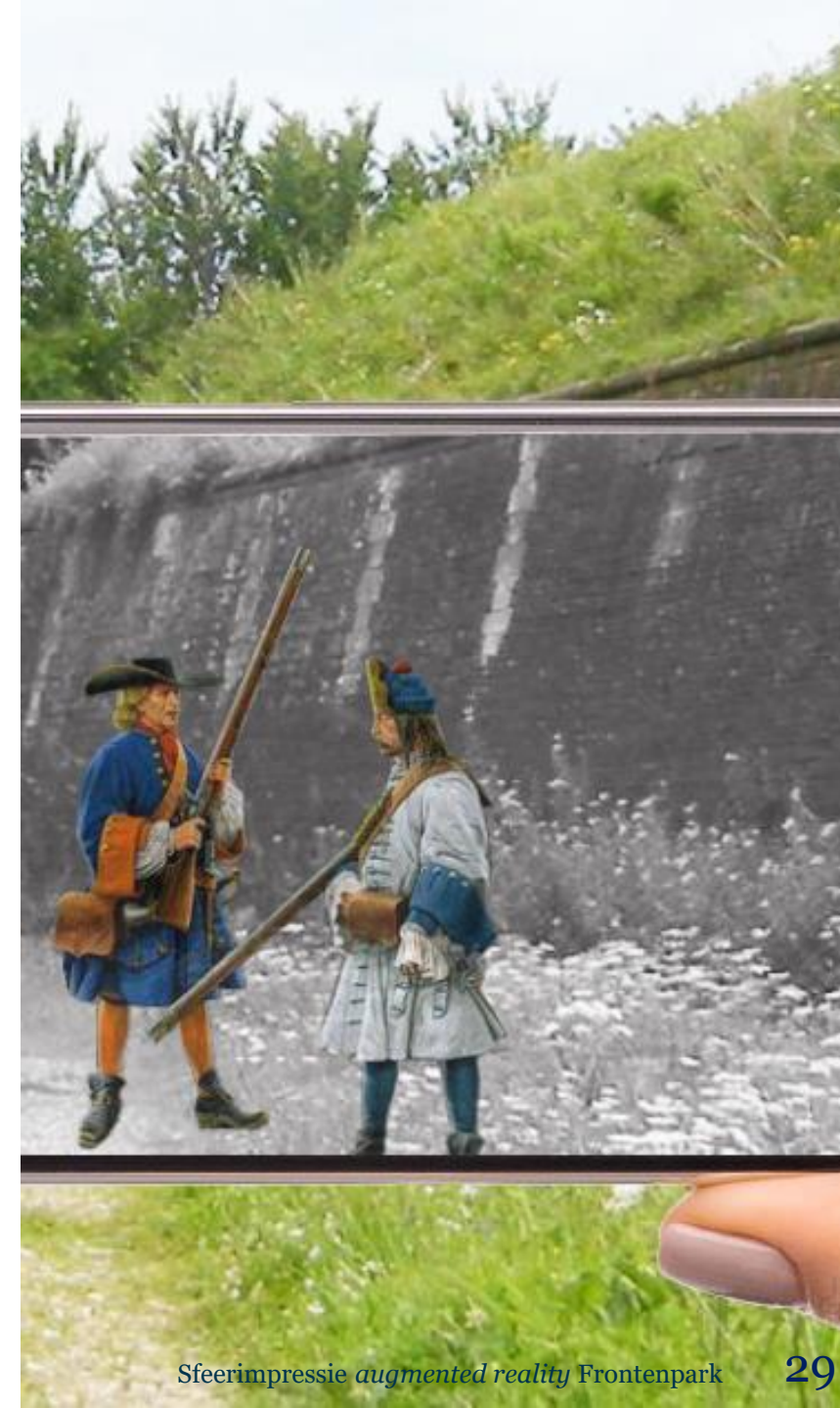
Door het succes van de *Sphinxpassage* zijn we met de partners van WOM Belvédère en SMV opzoek gegaan naar een *Vestingpassage*: een locatie in de stad waar we dit belangrijke thema uit ons verleden gezamenlijk kunnen presenteren aan het publiek.

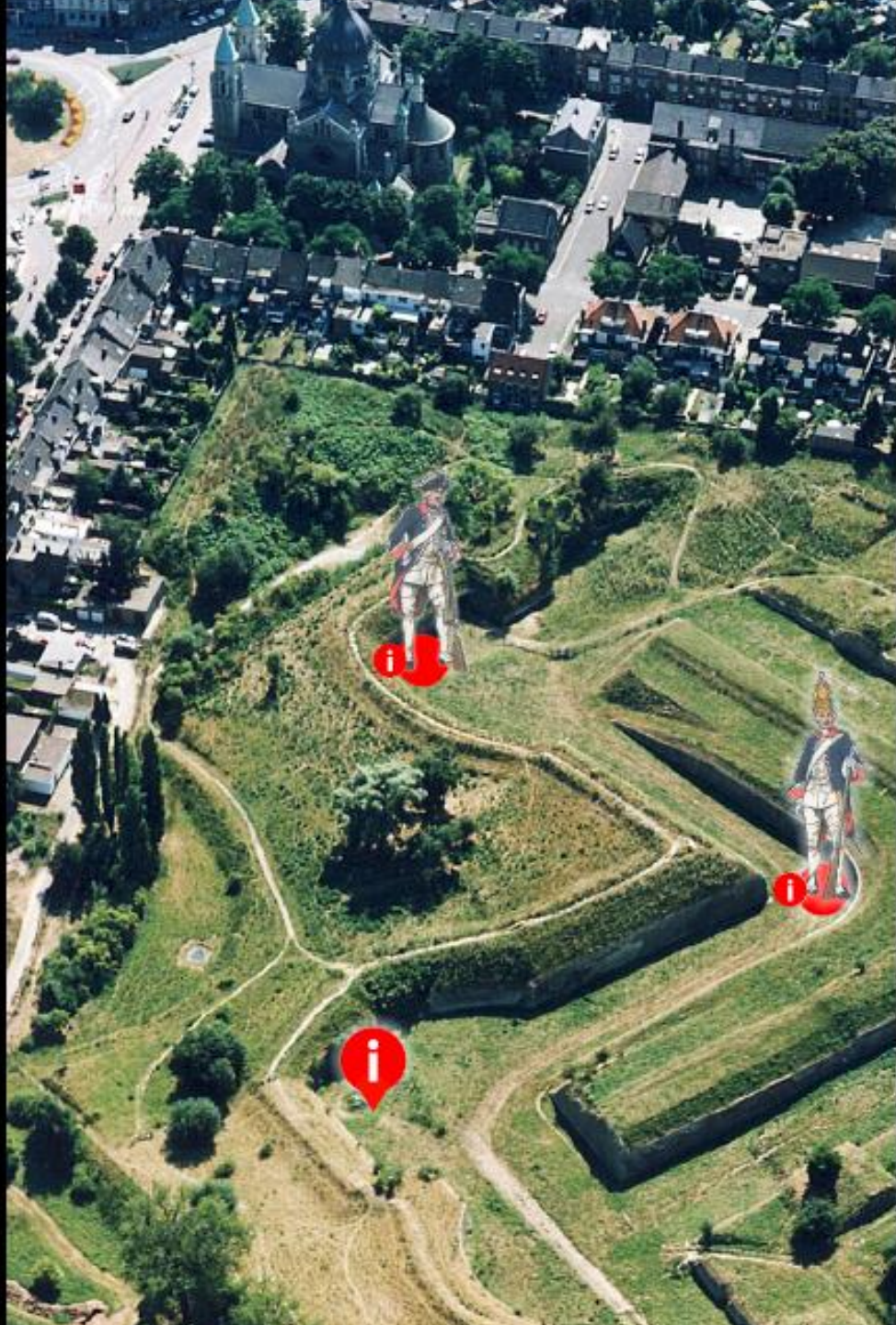
De uitgelezen plek hiervoor is het Frontenpark, een bijzondere locatie wat betreft natuur en historie.

Het geschikte middel voor de eerste stap is een *digital tool of app*.

Via deze app krijgen gebruikers op verschillende locaties in de Hoge en Lage Fronten *augmented reality* te zien, met meer informatie over de historische gebeurtenissen, de bijzondere flora en fauna en de rol van de vestingwerken op deze plek. Om dit gebied verder te ontwikkelen willen we onderzoek doen naar het creëren van een fysieke presentatie in de fronten door middel van een tegeltableau, vergelijkbaar met de *Sphinxpassage*.

Om deze app te realiseren en voor verder onderzoek naar een fysieke presentatie wordt €25.000 van de eenmalige middelen geïnvesteerd.





1673

Vauban



1673Omsedit, oor aut
volorporro vellberitis
suntioram aut molup-
tatem re, voluptaturis
que endis nam quostis
sim anamo volorero
moluptur recte vel ima
dolocatent porupte
ocuptasi





1673
Vauban

Quisquam, cor aut voluptatibus
suntur aut voluptatibus
quis autem non quibus
autem autem voluptatibus
voluptatibus recte vel
dolore autem voluptatibus
suntur

1673
Lorem ipsum

Quisquam, cor aut voluptatibus
suntur aut voluptatibus
quis autem non quibus
autem autem voluptatibus
voluptatibus recte vel
dolore autem voluptatibus
suntur



Moderniseren van onze maquette van Maastricht

De eerste, digitale stap is gezet door de collega's van *Terra Mosana* die samen met *Dutch Rose Media*, *Tijdlab* en *Centre Céramique* een samenwerkingsverband hebben opgezet.

In de overeenkomst staan, onder andere, de volgende uitgangspunten:

“De Gemeente Maastricht heeft de beschikking over 3D-scans van een zeer unieke, 200 jaar oude maquette van de stad Maastricht. Momenteel bevinden deze 3D-scans zich in het digitale archief en zijn ze niet toegankelijk voor het publiek.

De gemeente zou deze 3D-scans graag samenvoegen tot één digitale maquette, en deze via een permanente tentoonstelling in het Centre Céramique aan een zo breed mogelijke doelgroep tonen. Door gebruik te maken van verschillende invalshoeken en bijbehorende verhalen wil de gemeente de maquette voor verschillende publieksgroepen zo interessant mogelijk maken”.

Een selectie van deze scans wordt nu door middel van *storytelling* en interactieve elementen op een laagdrempelige manier ontsloten voor het grote publiek.

De belangrijke tweede stap is de nieuwe, fysieke presentatie van de maquette.



KUMULUS



Tijd Lab
Klaar voor nieuwe tijden

dutchrose Media
AUGMENTED REALITY DESIGN



Maastricht Maakstad: zilveren pronkstukken in het Bonnefanten

Vanaf het najaar 2020 toont het Bonnefantenmuseum de pronkstukken van de Maastrichtse zilverproductie (collectie Wagner-Dewit) in een nieuwe, permanente opstelling.

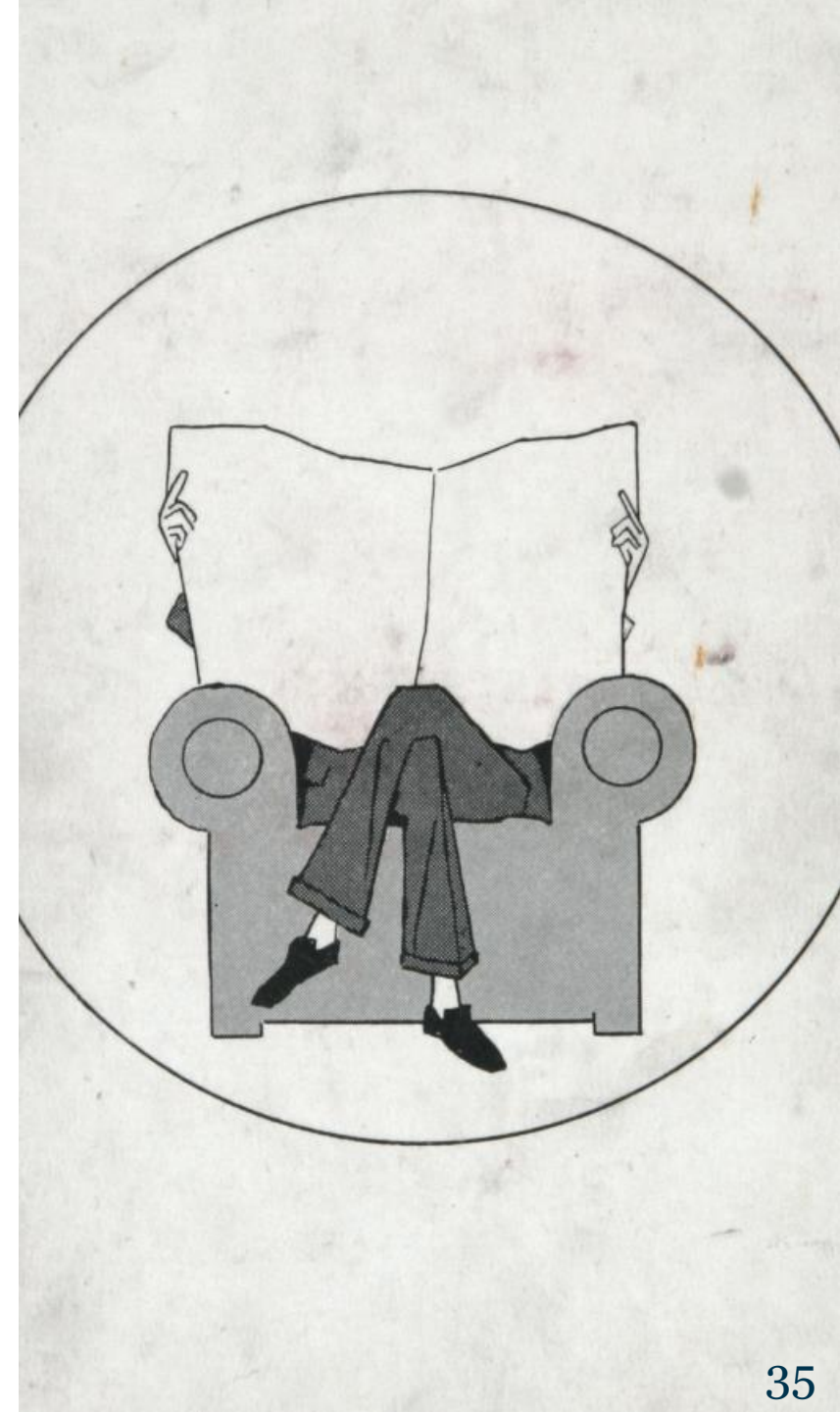
Deze unieke collectie is daarmee eindelijk weer te zien voor het publiek en duidt daarbij de ontstaansgeschiedenis, de makers, de markt en de techniek (Maastricht Maakstad).

Daarom wordt voorgesteld om de in 2020 beschikbare € 7.500 eenmalig in te zetten als onze bijdrage in de realisatie van deze permanente opstelling. Bonnefanten investeert in totaal € 200.000 in deze nieuwe opstelling.

Hierdoor ontstaat ook een samenwerking met de Provincie Limburg.



Digitale wereld: *Zicht op Maastricht*



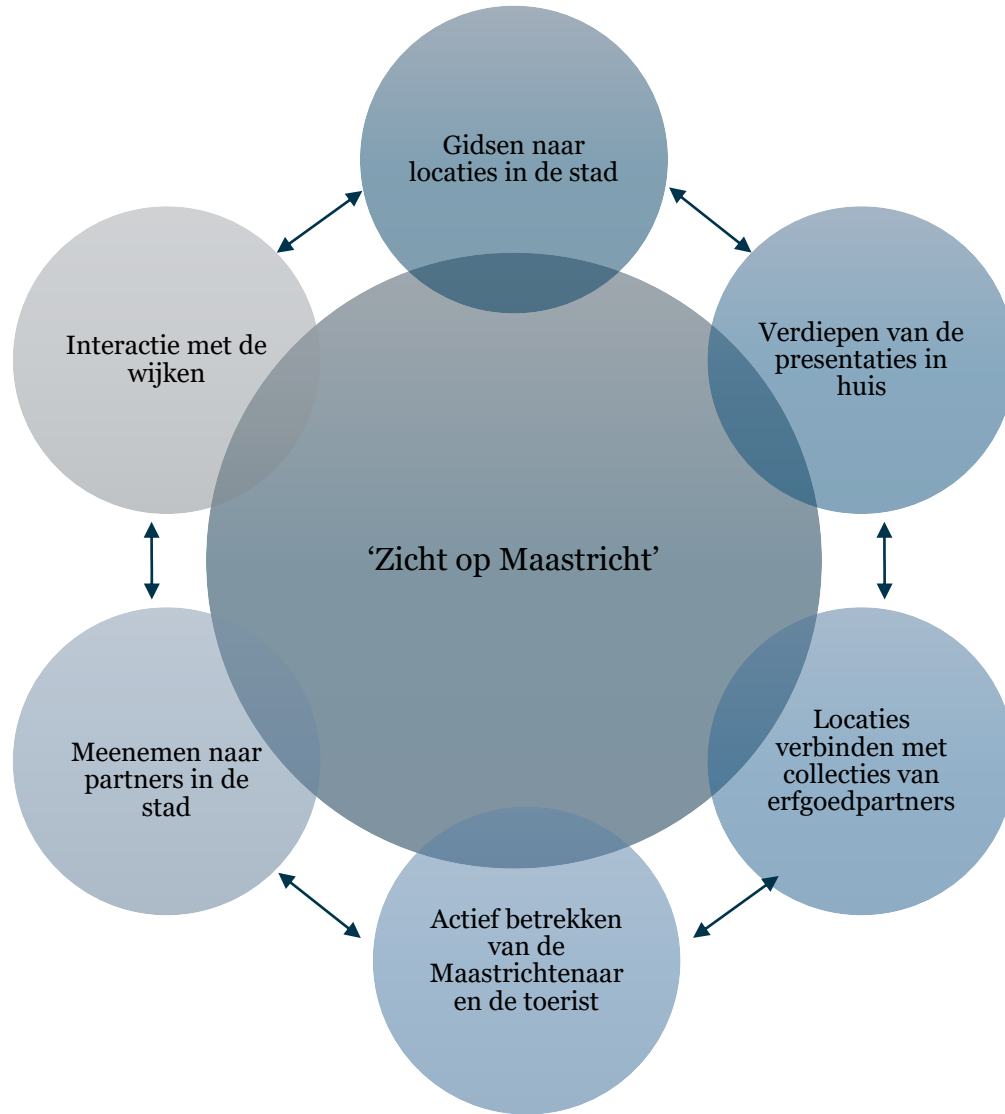
We willen de mobiele website *Zicht op Maastricht* inzetten als een *digital tool* die de gebruiker het rijke verleden van de stad toont. Deze maken we samen met partners in de stad en de Euregio.

Niet alleen een hulpmiddel, maar een gids en reisgezel.

Zicht op Maastricht neemt je mee langs evenementen, belangrijke locaties, roerend en onroerend erfgoed, musea, bezienswaardigheden, workshops en meer.

Om zelf de stad te gaan ontdekken, haar historie, verhalen en toekomst.
De eeuwig levende stad Maastricht.





Lijst Kaart

in Maastricht. Een wandeling d

[i toon info](#) [open route](#)

12 locaties

Uitzicht vanaf Centre Céramique

●●●●● 0

Servaasbrug

●●●●● 0

Het Dinghuis in de Tachtigjarige oorlog

●●●●● 0

Onrust en chaos in de Tachtigjarige oorlog

●●●●● 0

Zicht op Maastricht is de digitale extensie van de presentaties in de stad. Het is dé gids die alles verbindt. Het startpunt maken we in Centre Céramique.

Daar creëren we een voedingsbodem dat vooral naar buiten is gericht: de integrale erfgoedpresentatie.

Gezamenlijk vormen ze één Maastrichts, cultureel *gesamtkunstwerk*.



In Centre Céramique



KUMULUS



In Centre Céramique gaan we integrale erfgoedpresentaties realiseren.
Geen klassieke, museale opstellingen, maar logische combinaties van al onze diensten en collecties.
Hierdoor kan de bezoeker actief haar/zijn verleden, heden, toekomst én eigen identiteit beleven.

Dit doen we door middel van:

- integrale erfgoedpresentaties;
- wisselende tentoonstellingen waardoor we kunnen aanhaken op de actualiteit;
- onze programmering en activiteiten.



						
<p>Bibliotheek: Actuele collectie Collectie oude boeken Limburgensen</p>	<p>Archeologie</p>	<p>Maastrichts aardewerk</p>	<p>Wetenschappelijke instrumenten</p>	<p>Japanse prenten</p>	<p>Kumulus: workshops en cursussen</p>	<p>Activiteiten, kunsteducatie en amateurkunsten</p>
<p>Centre Céramique collecties: integrale presentatie</p>						



Beleven is wat we passief geven, een actieve rol is wat we stimuleren en faciliteren.

De stad is vol verhalen en objecten die we een plaats willen geven in onze presentaties. De mensen van Maastricht en haar bezoekers geven cultuur een betekenis, een verleden en vooral een toekomst.

Naast deze verhalen stimuleren we iedereen om ons bijzonder (erfgoed)verleden te verbinden met het heden en de toekomst door zélf onze rijke traditie voort te zetten. Het aanbod van Kumulus is hierin een essentieel onderdeel in onze integrale presentaties.

Ons erfgoed inspireert om zelf de handen in de klei te steken!

Centre Céramique biedt daarom ook een podium voor de huidige culturele ontwikkelingen. Groot én klein.



Integrale erfgoedpresentaties rond de drie hoofdthema's

- Maastricht Centrumstad.
- Maastricht Vestingstad.
- Maastricht Maakstad.

Een benadering vanuit de erfgoedcollecties.

Erfgoed en verhalen staan voorop, aangevuld met boeken die een direct link (een-op-een) hebben met het onderwerp.



Maastricht Maakstad: het industriële verleden van onze stad

Maastricht als creatieve productiestad met het keramiek als hoofdrolspeler.

Centraal staan onze keramiekcollections van Sphinx, Société Céramique en Mosa en de lange historie van de aardewerkproductie.

Centrale thema's:

- het 7000 jaar oude keramische verleden van Maastricht;
- aangevuld met andere industrieën uit de stad;
- Maastricht als d  eerste geïndustrialiseerde stad van Nederland;
- de collecties van Sphinx, Société Céramique en Mosa;
- de huidige maakindustrie en creatieve output van de stad;
- de verwijzingen naar de stad zelf en haar partners, om na ons verhaal dit bijzondere verleden zelf te gaan ontdekken.



Maastricht Centrumstad en Maastricht Vestingstad

Maastricht als de bijzondere stad die al meer dan 2000 jaar bestaat doordat ze zichzelf steeds kan vernieuwen. Van een belangrijk Romeins knooppunt naar een centrale stad in de vroege middeleeuwen en het latere 'Bolwerk der Nederlanden' met haar beroemde vestingwerken.

Centrale thema's:

- Maastricht heeft een lange bloeiperiode gekend in de 6^{de} en 7^{de} eeuw;
- Maastricht kent al meer dan 2000 jaar doorlopende bewoning, wat écht uniek is;
- de maquette van Maastricht uit 1748, de vestingwerken en de beroemde belegeringen;
- tonen van dit verleden aan de hand van topstukken uit de erfgoedcollectie;
- de verwijzingen naar de stad zelf en haar partners, om na ons verhaal dit bijzondere verleden zelf te gaan ontdekken.



Maastricht Centrumstad en Maastricht Vestingstad





De huidige situatie

De volgende slides tonen de wenselijke, nieuwe inrichting van de erfgoedpresentaties op de 4^{de} verdieping.

De visuals en de kostenindicatie zijn gemaakt en opgesteld door het gerenommeerde bedrijf Kinkorn. Zij hebben onder andere gewerkt voor het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden en het Paleis op de Dam.



Maquette

Volledig nieuw presentatiemeubel voor deze bijzondere maquette in plaats van de verouderde, massieve en vooral statische bakvitrine.

Transparant, met een doorkijk naar de stad op de achtergrond.

Ingebouwd zijn interactieve elementen en touchscreens waarop verschillende verhalen worden gepresenteerd over de maquette en het vestingverleden. Deze zijn gelinkt aan de verlichting waarmee gebouwen, locaties, routes etc. kunnen worden aangestipt. Door het systeem kunnen we vanuit de presentaties doorverwijzen naar de stad.

De inhoud kan dus doorlopend worden vernieuwd en aangepast.

Het nieuwe presentatiemeubel is ook een drager voor de interactieve uitwerkingen van *Terra Mosana*, *Dutch Rose* en *Tijdlab*.



lichtsysteem bovenin
minispots
individueel stuurbaar
dmx of dali
nb licht richten vanaf
buitenzijde vitrine

880

2600

880

glas gescreend aan
achterzijde
verlopend raster,
wit of lichtgrijs
daarachter constructie
en lichtsysteem

1100

1900

40
40

350

glas gescreend aan
achterzijde
verlopend raster,
wit of lichtgrijs
daarachter constructie
+ watereffect-verlichting

620

vooraanzicht

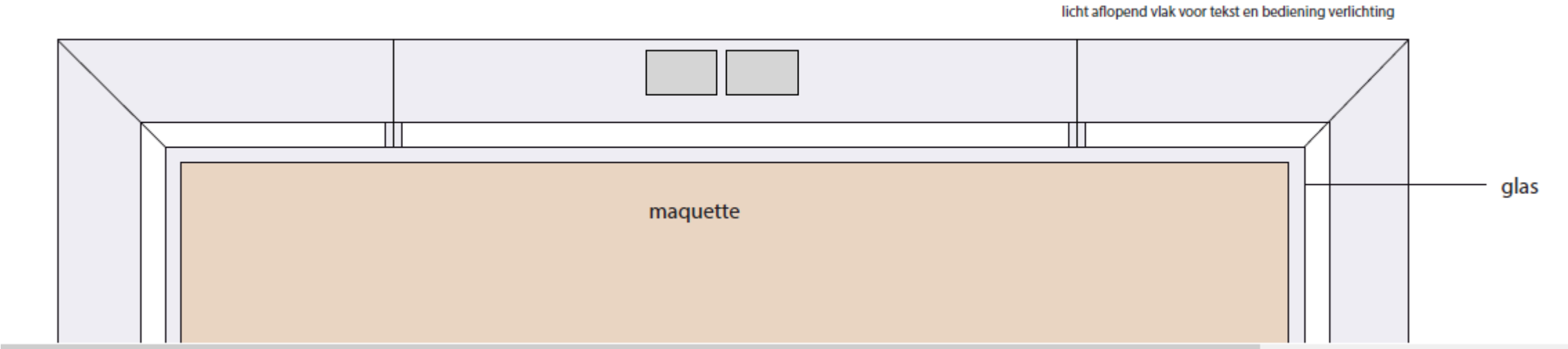
middendeel glas (inclusief informatiepaneel) kan naar voren worden getrokken tbv toegang tot vitrine, systeem aan 4 zijden toepassen

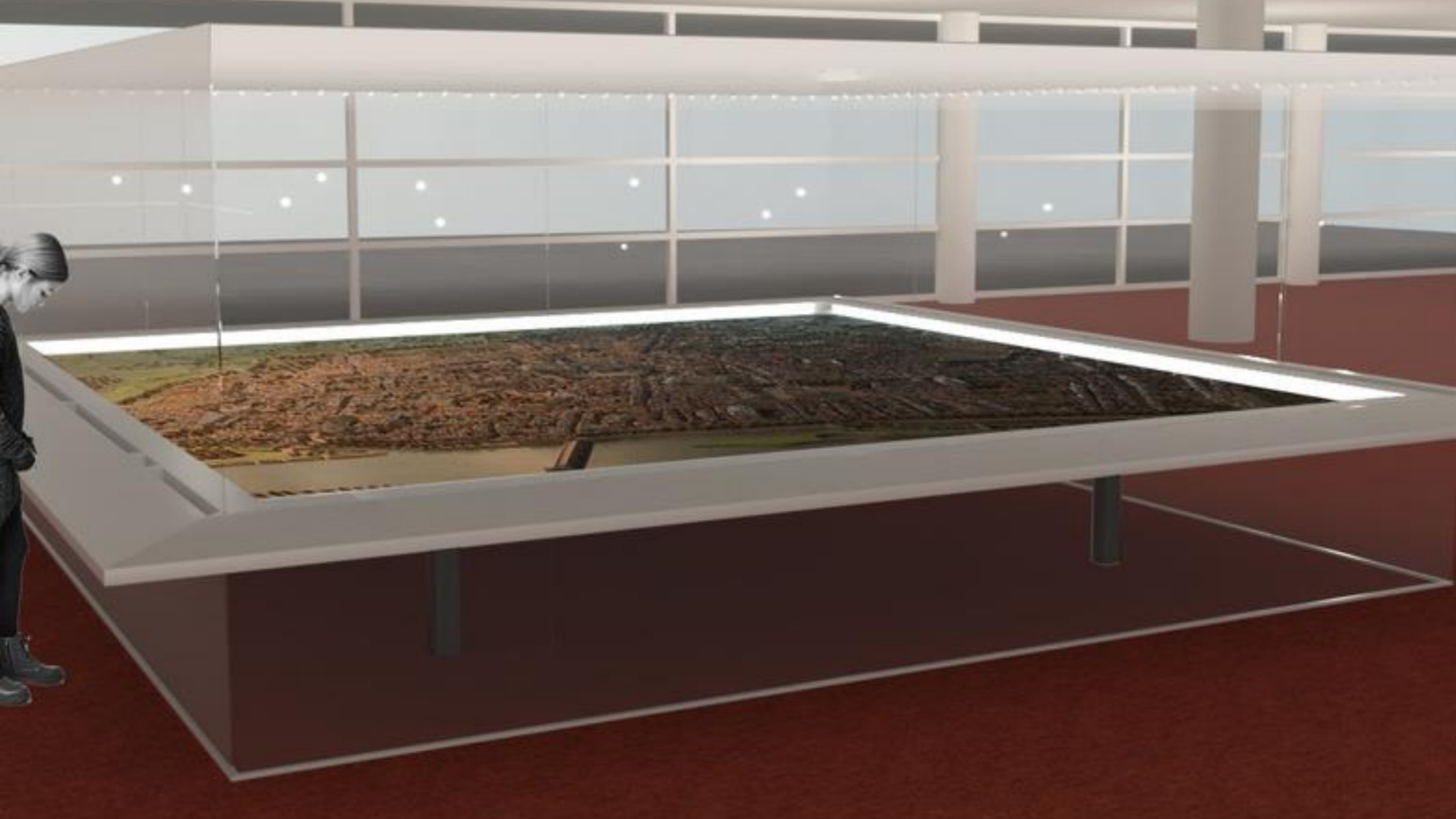


KUMULUS



bovenaanzicht





Erfgoed

Rondom de maquette presenteren we erfgoed aan de hand van de 2 hoofdthema's

Maastricht Centrumstad en **Maastricht Vestingstad** volgens de integrale aanpak.

We hergebruiken materiaal door boekenkasten om te bouwen tot hoogwaardige, museale presentaties.

Op deze manier ontstaat een duurzaam en visueel geheel.



KUMULUS



De presentaties dienen als startpunt van een bezoek aan de stad, als startpunt voor een verdere verdieping in de geschiedenis, de historische plaatsen en monumenten van deze stad.

Tevens dient het als educatieve locatie voor primair en voortgezet onderwijs, worden er educatieve projecten opgezet om leerlingen te informeren over de lokale geschiedenis.

Voor de particuliere jonge bezoekers (6-14) komt er een erfgoedtrail.

Er komen vier vlekken, die elk een eigen onderwerp hebben en die onderling samenhangen als cultuurgeschiedenis rondom 'oorlog en vrede' in Maastricht.

Maastricht Centrumstad en Maastricht vestingstad zijn de 2 grote, centrale vlekken.

Per vlek is aangegeven welk (soort) erfgoed drager van de verhalen is.

In deze opstelling komen twee soorten erfgoed aan bod: archeologisch erfgoed en bibliothecair erfgoed.



Vlek 1: Romeins Maastricht

Periode 0 – 350

Topstukken/dragers: de Keltische muntschat en de maquette van Romeins Maastrichts.

Vlek 2: Vroege middeleeuwen (Maastricht Centrumstad)

Periode 500 – 900

Topstukken/dragers: Objecten uit Merovingische graven en het Vikingzwaard van Wessum.

Vlek 3: Tweeherigheid

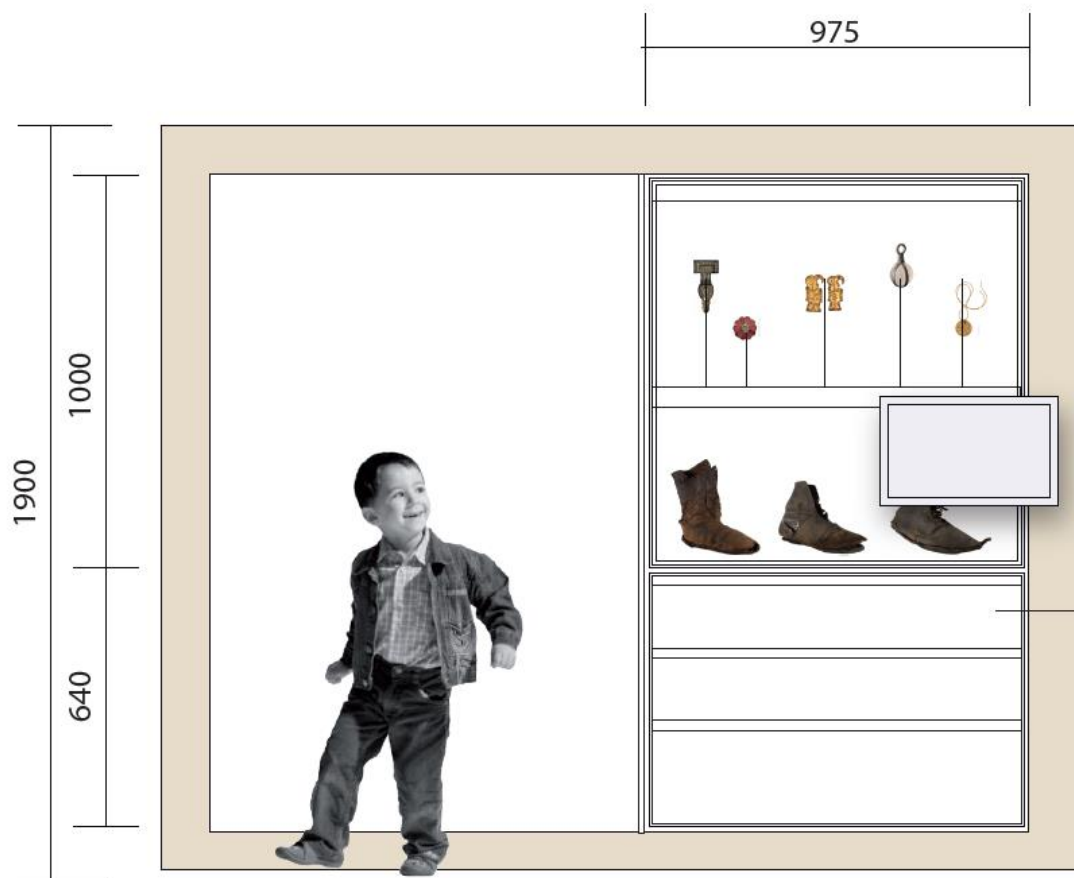
Periode 1200-1800

Topstuk/drager: belevingsruimte om deze unieke tweedeling van onze stad te ervaren aan de hand van de collecties. Hiervoor hergebruiken we een Van Lieshoutcel.

Vlek 4: 1748 (Maastricht Vestingstad)

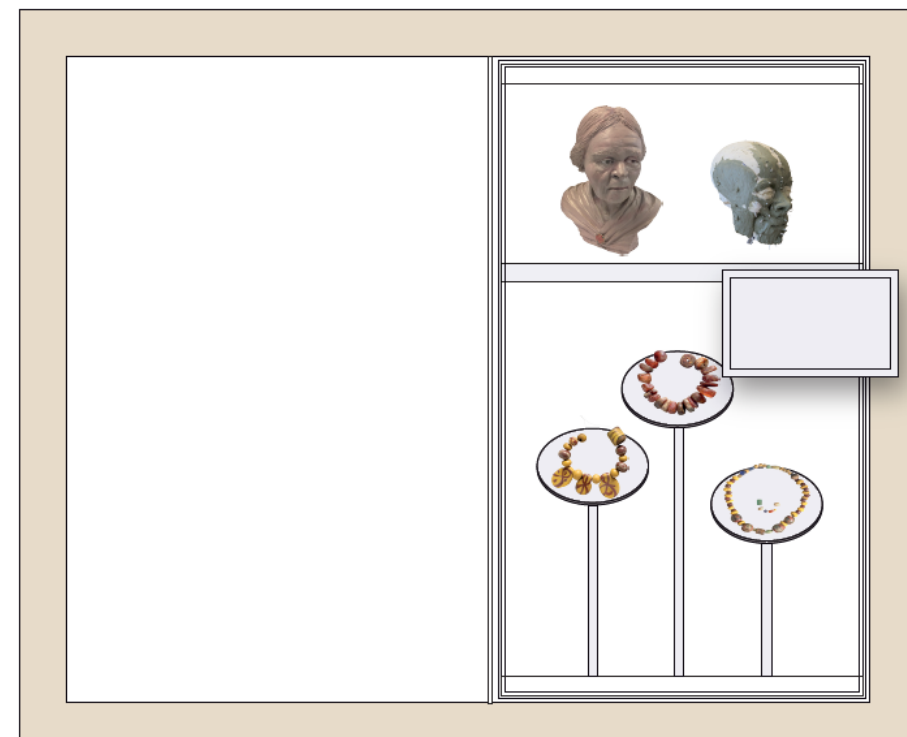
Topstukken/dragers: de grote maquette en de sleutels van de vestingwerken.



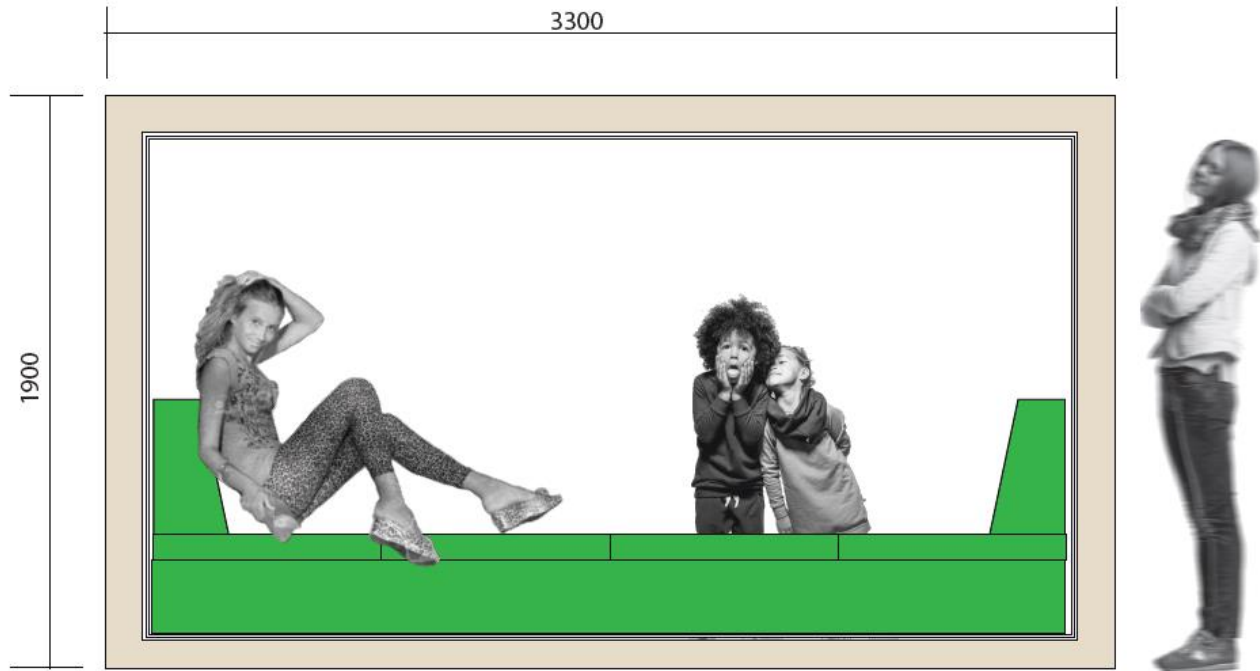


INSERT- ERFGOEDVITRINE + LADEBLOK

ladeblok met 3 laden
ingebouwde led-verlichting



INSERT- ERFGOEDVITRINE - MET MOUNTING SYSTEEM - VOORBEELD 1



BANK OP BASIS VAN BOEKENKAST, INGEBOUWDE VERLICHTING

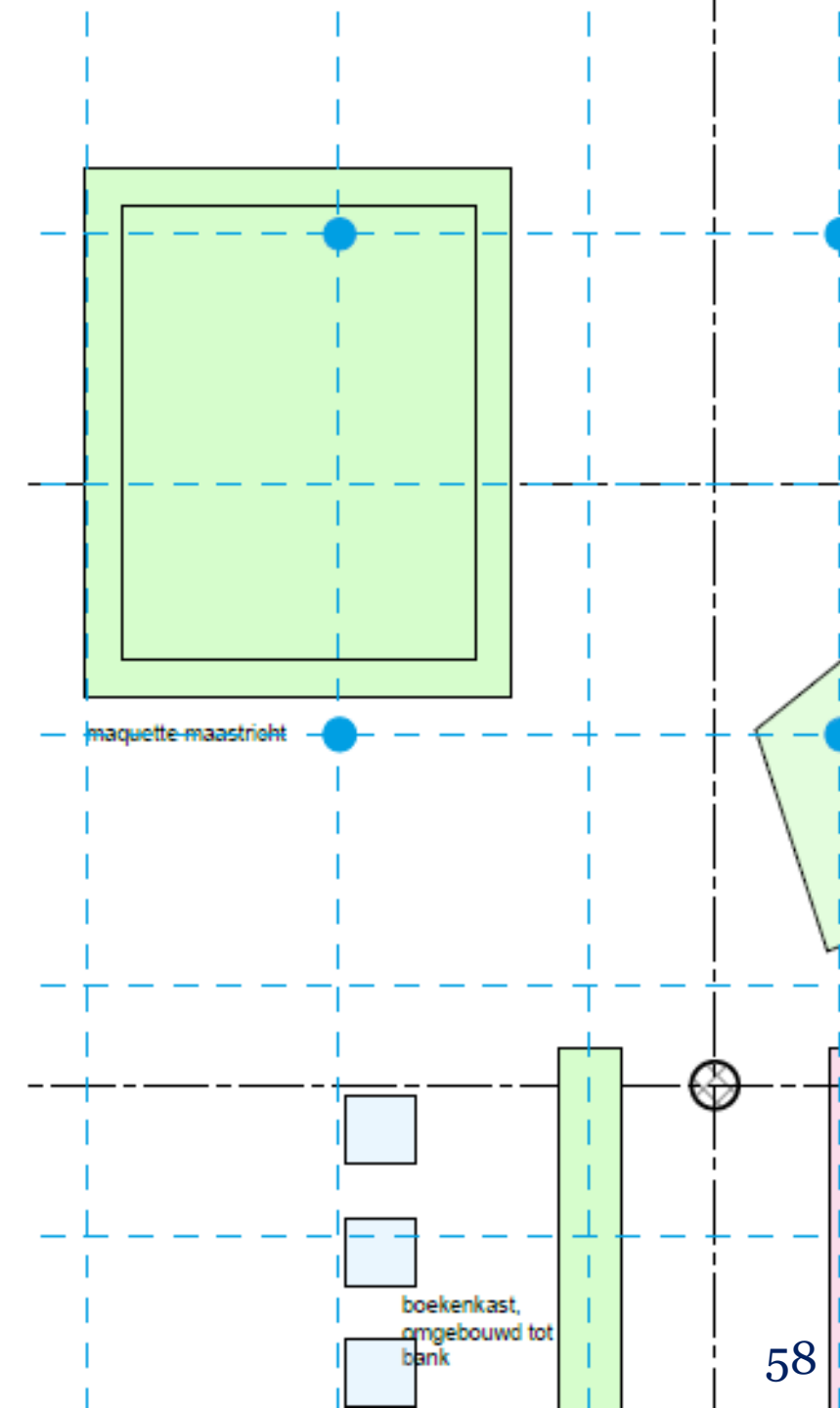


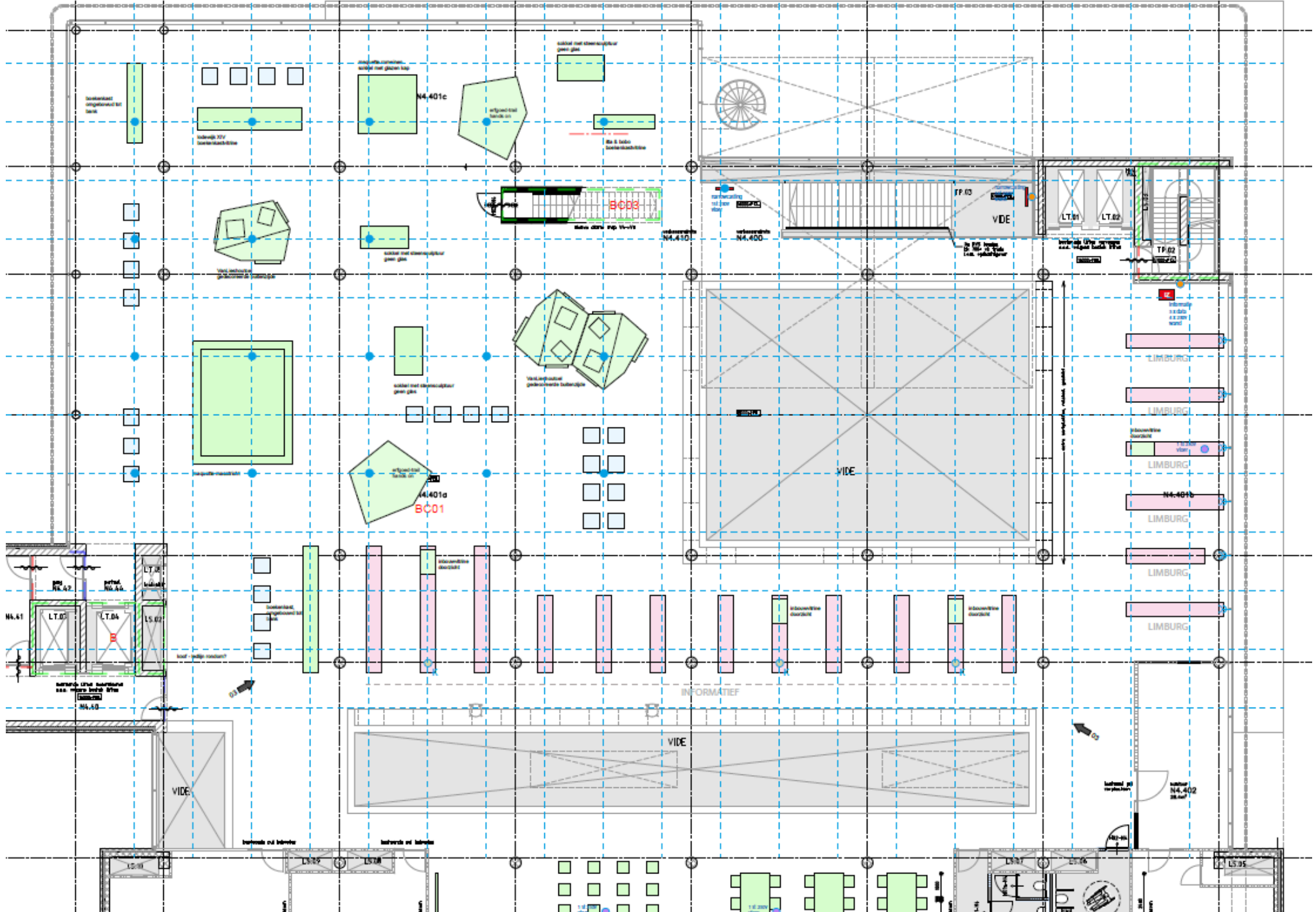
KUMULUS



Hiernaast en op de volgende slide een bovenaanzicht van de 4^{de} verdieping met de erfgoedpresentaties rond de maquette (de centrale rechthoek aan de linkerzijde). Door het verticale ritme van de boekenkasten en de kasten zelf door te trekken in de presentaties ontstaat één geheel. Bij de presentaties komen ook zit- en verblijfsfuncties.

Daarnaast komen overal in de bibliotheek in de kasten met boeken ook kleine erfgoedpresentaties (inserts).





	Formaat	Kosten per stuk	engineering/plaatsing/proj. managem./st	kosten per stuk of m2 incl. Engineering/proj.m	Aantal	totaalkosten
	mm hxbxd					
Romeinse maquette Maquetteombouw: (tafel met glasopbouw tot aan bouwkundig plafond, incl. licht en infostrook)	3000 x 3000	€ 22.000,00	€ 11.000,00	€ 33.000,00	1	€ 33.000,00
Kopie Parijse maquette Maquetteombouw:(tafel met glasopbouw tot aan bouwkundig plafond, incl. Licht en infostrook)	5400 x 5400	€ 38.000,00	€ 18.000,00	€ 56.000,00	1	€ 56.000,00
Boekenkast inrichten tot museale vitrine (volledig nieuw binnenwerk, incl licht en mounting - systeem obv tilruiten)	1880 x 3200 x 800	€ 13.000,00	€ 6.500,00	€ 19.500,00	2	€ 39.000,00
Sokkelvitrines	1700 x 2000	€ 600,00	€ 400,00	€ 1.000,00	4	€ 4.000,00
Van Lieshoutcel ombouwen tot vitrine	1000 x 1000	€ 6.000,00	€ 3.000,00	€ 9.000,00	2	€ 18.000,00
						€ 150.000,00

Tijdelijke tentoonstellingen

We blijven intern hoogwaardige, tijdelijke tentoonstellingen presenteren.



Programmering en activiteiten

In onze programmering blijven we aanhaken op actuele thema's, zowel lokaal als (inter)nationaal.

Met onze activiteiten blijven we de cultuurparticipatie en ontwikkeling stimuleren.



KUMULUS



Samenvattend

1. Het momentum!

De verbouwing van Centre Céramique en de herinrichting, is hét moment om:

- meer en structureel erfgoed tentoon te stellen,
- dit op een eigentijdse manier te doen passend in de transitie die bibliotheken doormaken,
- de verhalen van Maastricht te visualiseren en te vertellen.

2. Centraal kenniscentrum

Als gids verbinden we de vele partners in de stad en de historische locaties.

Hierdoor worden we hét centrale kenniscentrum van Maastricht.



Vikingzwaard

3. Verborgen schatten

Centre Céramique heeft 3 depots gevuld met uniek erfgoed (verborgen schatten) van Maastricht waaronder:

- bijna 100.000 stuks Maastrichts serviesgoed;
- honderdduizenden archeologische voorwerpen.

Maastricht heeft een enorme collectie. Dat ons zo'n rijk bezit is toevertrouwd, daar mogen we als stad heel trots op zijn en dit vooral blijven uitdragen en exposeren!



KUMULUS



Acties, kosten & dekking

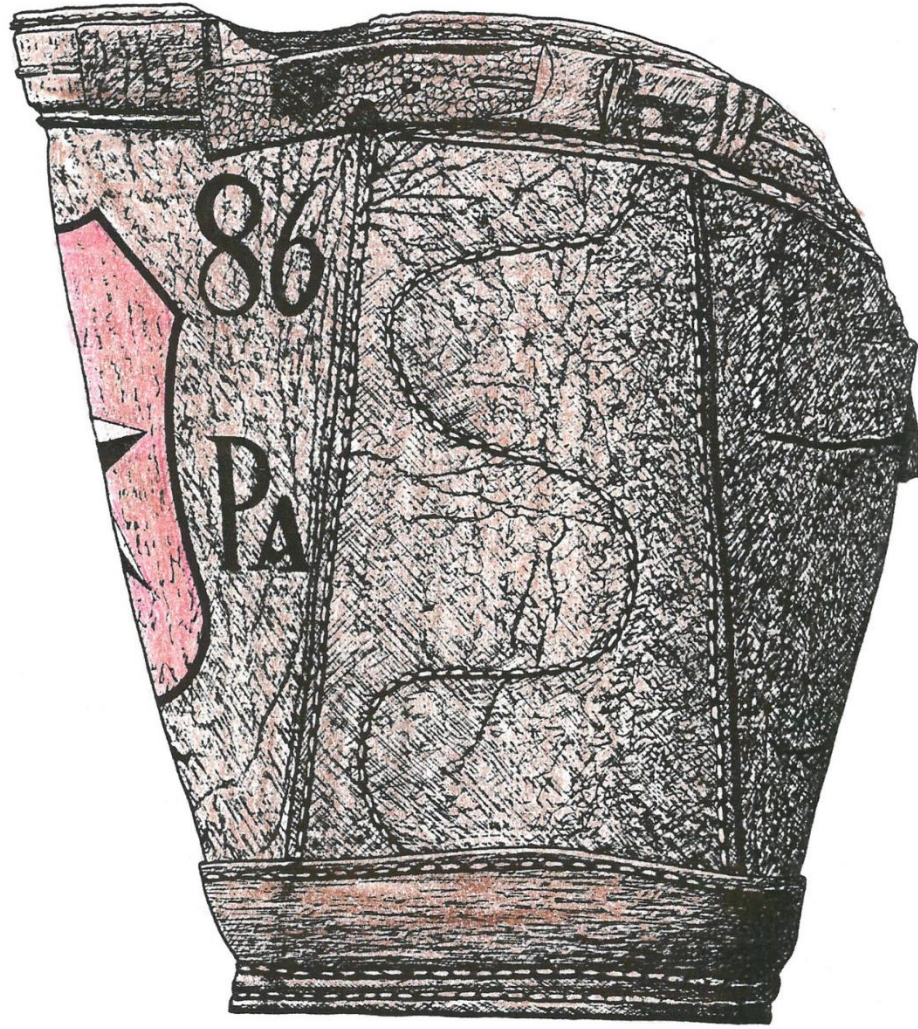
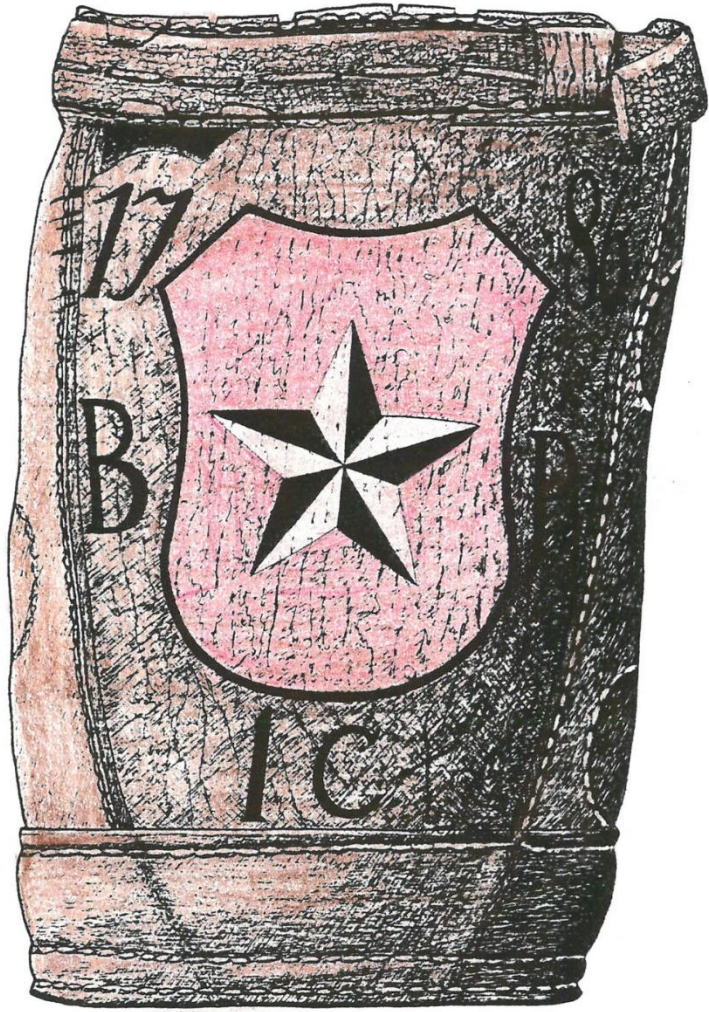


'Noodmunt' geslagen uit kerkelijk zilver

Dit financieel kader bestaat uit:

1. De verschillende acties die we gaan ondernemen, zoals hiervoor besproken.
2. De beraming van de kosten per actie = de benodigde (beschikbaar gestelde) financiëlemiddelen.

REALISATIE	DEKKING KOSTEN DOOR UITVOERINGSPROGRAMMA
Modernisering presentatie Helpoort	€25.000
Centre Céramique: revitaliseren maquette	€56.000
Centre Céramique: integraal erfgoedconcept	€94.000
Ontsluiten Frontenpark d.m.v. <i>augmented reality</i> en onderzoek naar fysieke presentatie	€25.000
TOTAAL	€200.000
EENMALIG INVESTEREN	€200.000



Leren emmers met de *Mestreechter Steer* uit de 18^{de} eeuw.